



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«Я могу слышать!»

Зенькович Станислав Александрович

Команда проекта

Зенькович Станислав Александрович
(руководитель проекта) – студент 3 курса
кафедры «Информационная безопасность»
МГТУ им. Н.Э. Баумана

Строкин Александр Александрович – студент 4
курса кафедры «Информационная
безопасность» МГТУ им. Н.Э. Баумана

Научный руководитель: доцент, к.т.н. Быков
Александр Юрьевич, МГТУ им. Н.Э. Баумана

Описание проблематики

При выборе слуховых аппаратов пользователи сталкиваются с рядом проблем. Вот некоторые из НИХ:

- разнообразие формулировок и сложность технических описаний;
- отсутствие параметров выбора подходящего СА;
- отсутствие стандартизации описания и характеристик;
- отсутствие отзывов от покупателей;
- отсутствие независимых экспертных обзоров.

Мы собираемся сделать процесс выбора слухового аппарата или получения информации о любых технических средствах реабилитации (ТСР) в области слухопротезирования доступнее и проще.

Описание проекта

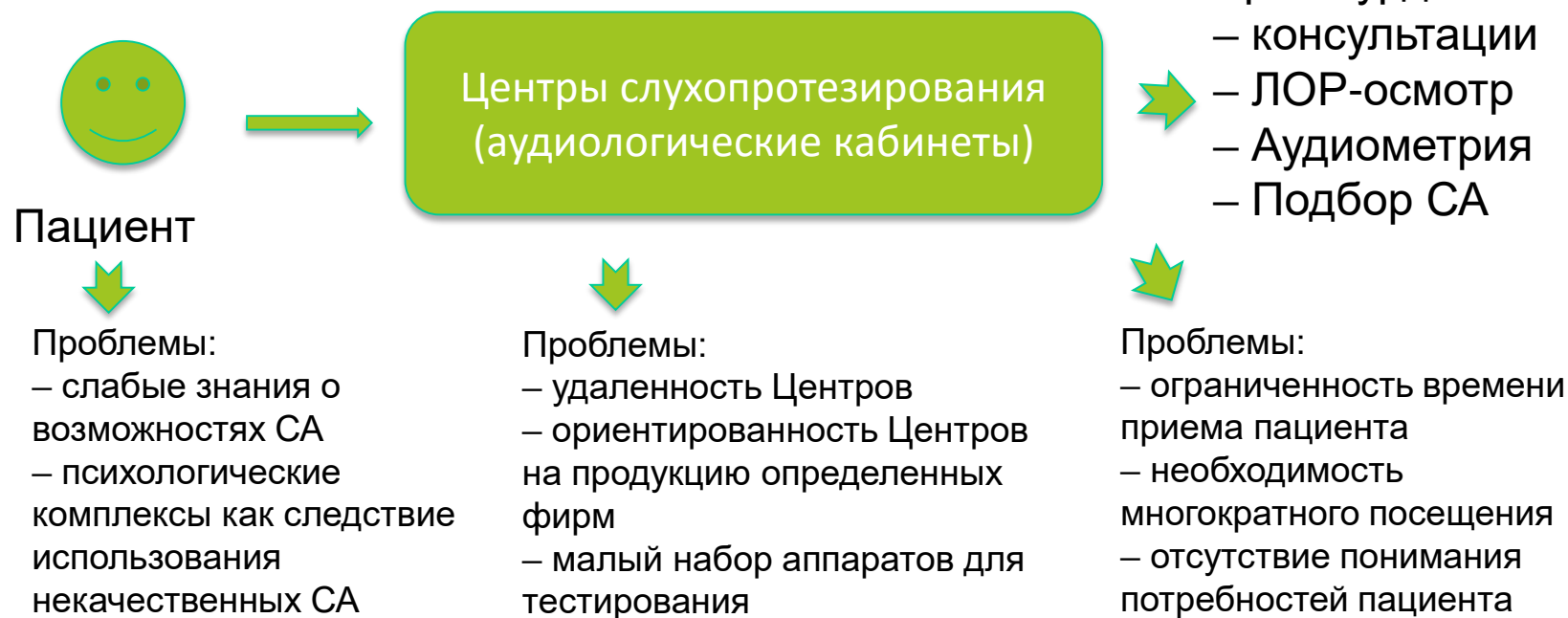
Интернет-портал о слуховых аппаратах (СА) и смежных областях

Цель: повышение качества жизни граждан с нарушенным слухом. *Внести ясность в огромный мир СА, тем самым повысить техническую грамотность населения в выборе и работе со СА, что позволит потенциальным покупателям сделать осознанный выбор и использовать современную технику эффективно.*

Задача: создание сайта для предоставления подробной информации о представленных на российском рынке СА (наиболее распространенных), а также всех доступных для них аксессуарах.

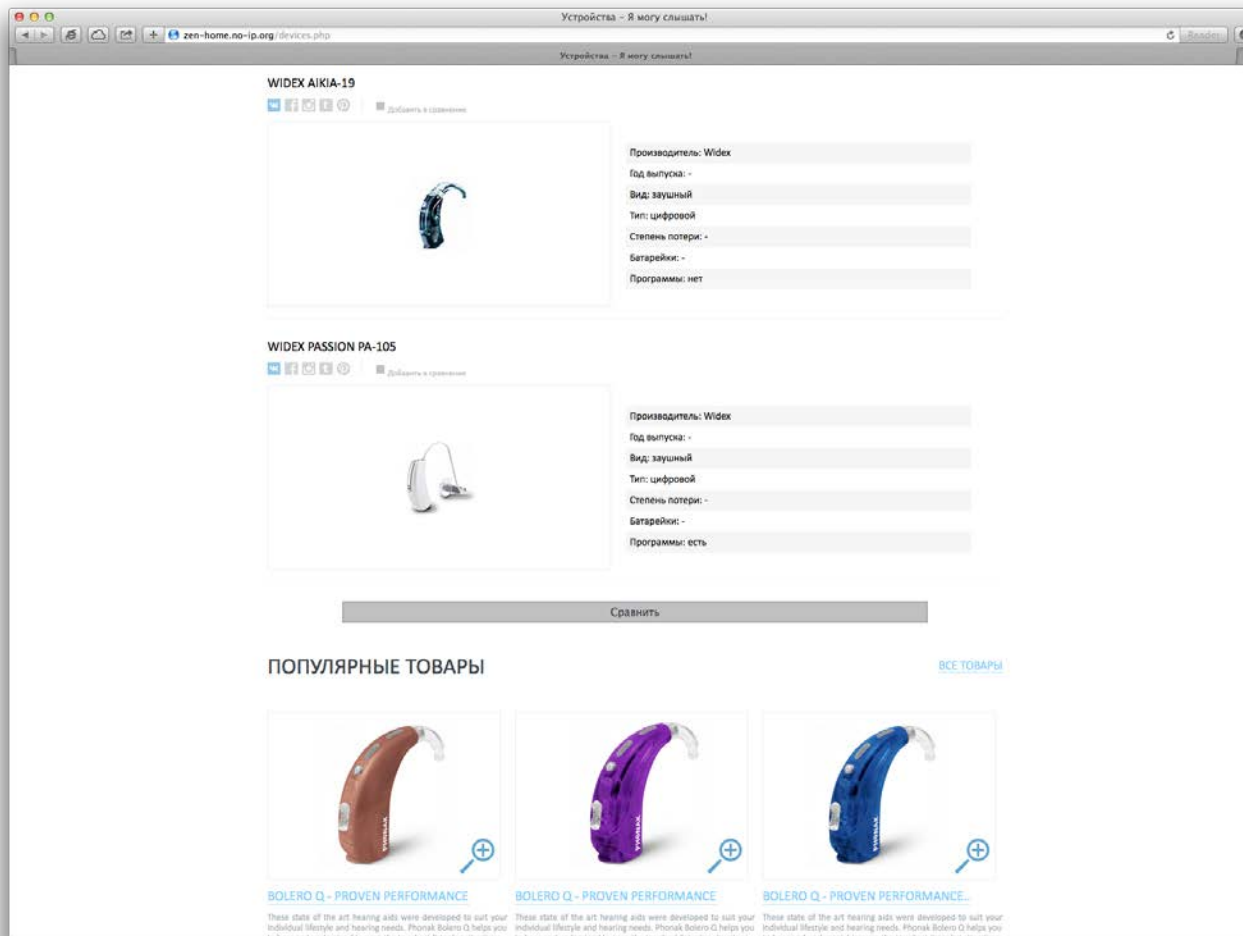
Процесс слухопротезирования

Вопрос подбора слухового аппарата очень сложный и ответственный, решает его, как правило, врач-сурдолог.



Стоимость современных СА: 3-100 тыс.руб.

Прототип интернет-портала



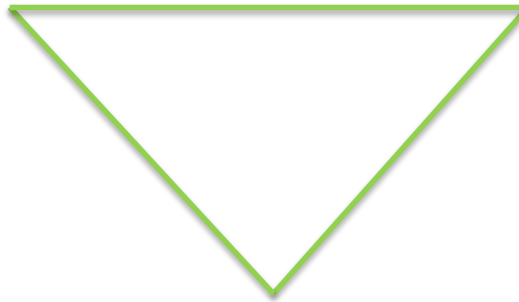
Стратегический план



Модель социального бизнеса

Социальная проблематика:

Решение наиболее острых проблем, с которыми сталкивается инвалид по слуху при выборе СА или иного ТСР



Целевая группа клиентов:

Производители и дистрибьюторы аудиологического оборудования, аудиологические центры и иные профильные организации

Товары/продукты/услуги

Площадка для предоставления контекстной, баннерной рекламы, а также рекламы в виде статей, обзоров и тестирований продуктов фирм-производителей слуховых аппаратов (с сохранением качества и независимости обзоров)

SWOT-анализ

Сильные стороны – S	Слабые стороны – W
- Востребованность создаваемого портала со стороны конечных пользователей и, как следствие, ожидаемый интерес со стороны целевой аудитории как к эффективной рекламной площадке. - Сотрудничество со специалистами «Центр экспертизы и технических решений слуховых систем» ГУИМЦ МГТУ им. Н.Э. Баумана.	- Небольшая студенческая команда проекта. - Ограниченность собственных ресурсов команды. - Специфика рынка ТСП
Возможности – O	Угрозы – T
- Множество направлений роста проекта и масштабируемости (запуск сервисов онлайн-консультаций, площадки для продажи СА и др.). - Расширение команды.	- Появление на рынке аналогичных проектов. - Недостаточная «раскрутка» портала среди конечных пользователей. - Трудности с формированием базы данных СА и алгоритмов сравнения (обусловлено спецификой этих технических средств)

Необходимое финансирование

Собственные вложения	Прибыль в 1-ый год	Затраты В 1-ый год	Прибыль во 2-ой год	Затраты во 2-ой год
60 000 руб.	885 000 руб.	(1 086 000 руб.)	2 610 000 руб.	(2 250 000 руб.)
(Оплата дизайнера, покупка доменного имени, хостинга, реклама)	(Продажи рекламных мест – 22 баннера, размещение статей производителей – 39 статей, написание обзоров – 5 шт.)	(Управленческие расходы, з/п авторам и редакторам, подключение дизайнера, реклама и продвижение)	(Продажи рекламных мест – 81 баннер, размещение статей производителей – 80 статей, написание обзоров – 24 шт.)	(Упр. расходы, з/п авторам и редакторам, подключение дизайнера и веб-программиста, реклама и продвижение, оплата доменов и хостинга)

Спасибо за внимание!

Зенькович Станислав,
Тел.: +7 (906) 779-82-80
E-mail: zsa@bmstu.ru