



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«uSEEband»

браслет для коммуникации слепоглухих

Бородин Иван Валентинович

Команда проекта



Иван Бородин – руководитель проекта, PR

- Кандидат физико-математических наук
- МГУ (мех.-мат), ВШЭ (менеджмент)
- Успешный опыт реализации инновационных проектов



Булат Айтбаев – PR, маркетолог

- Лучший студент МИФИ – 2014
- Выпускник патентной школы Сколково



Андрей Павлов – инженер-разработчик

- Выпускник МГУ (физ.фак.), GPA: 5.0
- Автор 20 инженерных разработок и электронных устройств



Артем Ярыгин – инженер-программист

- Выпускник МГУ (физ.фак.), GPA: 5.0
- Разработал собственную систему автопилота для БПЛА



Сергей Лончаков – инженер-разработчик/промдизайн

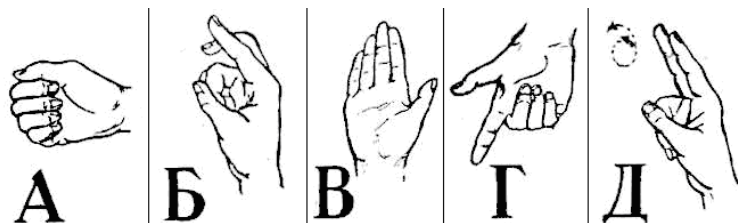
- Выпускник МГУ (физ.фак.)
- Успешный опыт инженерных проектов
- Знание CAD-пакетов: Solidworks, Simulink, Altium designer

Описание проблематики

Основная проблематика нашей целевой аудитории - слепоглухих - это сложность общения между собой и взаимодействия с окружающими людьми. Для них основной канал передачи информации - осязательный, руки им заменяют и зрение, и слух, и речь.



Между собой слепоглухие люди общаются контактно-жестовым языком: они кладут свою руку в руку собеседника и «говорят» побуквенно с помощью дактильной азбуки. При этом возможно общение только двух людей.



В России слепоглухих
от 6 до 15 тысяч человек

Для общения с окружающими людьми слепоглухие иногда пользуются услугами тифлосурдопереводчика - специалиста, который знает контактно-жестовый язык и помогает слепоглухим взаимодействовать с миром.

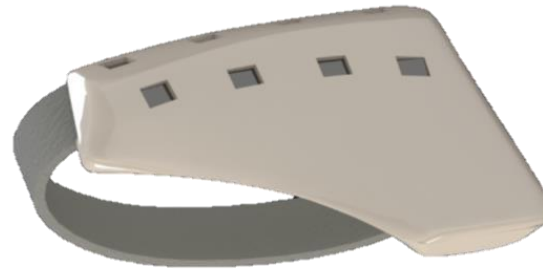
*Всероссийская перепись слепоглухих, май 2015 г.

Описание проекта

Цель и миссия нашего проекта – обеспечить удобство коммуникации общения слепоглухих людей и сделать наше решение доступным практически для каждого нуждающегося пользователя.



Прототип в действии: распознавание жестов



**открытые
инновации**

московский международный
форум инновационного развития

Прототип браслета был представлен на форуме
Открытые инновации - 2015

Задачи:

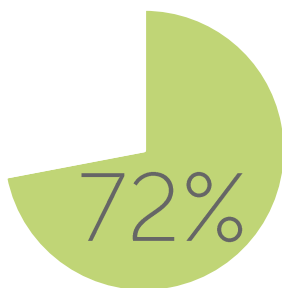
1. Разработать в тесной обратной связи с пользователями финальный прототип браслета, функционально который не должен отличаться от серийного образца, провести тестирование
2. Привлечь внимание общественности к проекту с помощью СМИ, соц.сетей и краудфандинга.
3. Обеспечить техническую информационную поддержку по продукту

Целевая аудитория

Благополучатель – люди с одновременным ограничением возможностей по слуху и зрению или только с ограничением по зрению. В первую очередь мы хотели бы охватить две категории пользователей:

- Слепоглухие, которые настроены на активное взаимодействие с окружающим миром
- Семьи со слепоглухими людьми

Проживающих с семьями



Желание научиться пользоваться ПК или телефоном



Трудоустроены или хотели бы найти работу



При этом планируется, что устройство удовлетворяет

- потребность в общении слепоглухих с окружающими людьми
- потребность в групповом общении
- потребность в большей самостоятельности

Конкуренты

dbGLOVE

<http://www.dbglove.com/pages/en/home>



Тактильная перчатка dbGLOVE одновременно служит клавиатурой и тактильным экраном. СГ могут набирать слова, касаясь пальцев, также перчатка может передавать данные на электронное устройство через Bluetooth.

Show&Tell
Glove

<http://forrealteam.com/showtell/>



Перчатка для расшифровки языка жестов в текст и текста в язык жестов. Предназначена для обучения или коммуникации. С помощью сенсоров положения данные с перчатки передаются и распознаются приложением для Android.

Hapticom

<http://www.hapticom.com/>



Устройство содержит 6 клавиш для ввода символов и 6 вибродатчиков для приёма. Пользователь должен запомнить место клавиши ввода в позиции Брайля (эмулятор Брайля). Ввод последовательный, посимвольный. Получение сигнала единовременное.

Наше преимущество

dbGLOVE	Show&Tell Glove	Hapticom
Стоимость перчатки dbGLOVE, предназначенной для ввода и вывода информации – 400€, что около 30 000 рублей.	Проект, разработанный в рамках Google Developers Day – нет обновлений с 2011 года (как и у большинства подобных проектов).	Низкая скорость получения/передачи данных.
Ожидаемая стоимость браслета uSEEBand ~ 15 000 рублей.	Есть планы по коммерциализации, в том числе на зарубежном рынке.	Высокая скорость распознавания и получения /передачи данных

SWOT-анализ

Сильные стороны – S

- Опытная команда разработчиков
- Применение технологии, гарантирующей точное распознавание алфавита
- Поддержка со стороны фонда Со-единение

Слабые стороны – W

- Отсутствие в команде профессионального маркетолога
- Высокая стоимость конечного продукта
- Отсутствие финансирования

Возможности – O

- Применение технологии распознавания жестов в продуктах не для слепоглухих
- Расширение рынка сбыта за счет немых пользователей
- Существующая инфраструктура поддержки слепоглухих

Угрозы – T

- Возникновение новых продуктов на более современных технологиях
- Малый рынок слепоглухих пользователей
- Продукт не будут покупать сами пользователи

Необходимое финансирование

1 этап (3 месяца)	2 этап (1 год)	3 этап (1 год)	Итого
200 000 руб.	800 000 руб.	4 700 000руб.	5 700 000руб.
Доработка существующего макета Результат: браслет в корпусе, соединение с компьютером по беспроводной связи, распознавание всего алфавита	Разработка предсерийного прототипа Результат: полностью автономная работа браслета, пром.дизайн, тестирование на фокус-группе	Изготовление партии 300 шт. Результат: Сертификация. Продажа браслетов через сайт в семьи и через Фонд «Со-Единение»	

Бизнес-модель

За 1-ый этап работы проекта (3 месяца):

Число продаж:	0
Выручка:	0р.
Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы	200 000р.
Чистая прибыль:	-200 000р.

За 2-ой этап работы проекта (1 год):

Число продаж:	10
Выручка:	150 000р.
Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы	150 000р.
Чистая прибыль:	0р.

За 3-ий этап работы проекта (1 год):

Число продаж:	300
Выручка:	4 500 000р.
Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы	3 800 000р.
Чистая прибыль:	700 000р.

Необходимая поддержка проекта



Финансовая

- Стипендия Технологии Возможностей
- Помощь в получении гранта Фонда «Со-Единение»
- Помощь в организации краудфандинговой компании
- Помощь в привлечении финансирования следующих этапов



Консультации

- В разработке бизнес-плана, финансовой модели
- Информационная поддержка
- Помощь в сборе потребностей в устройстве от пользователей



Тестирование

- Помощь в проведении тестирования прототипа по завершении 2-го этапа



Экспертная оценка

- Экспертное мнение с точки зрения продукта
- Экспертное мнение с точки зрения бизнеса проекта

Спасибо за внимание!

Иван Бородин
xborodin@gmail.com