



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«Не теряйся!»

Воронцов Дмитрий Сергеевич

Команда проекта



Новиков Сергей

Инженер-программист. Руководитель и основатель компании по геопозиционированию «Спокуша». Директор IT-компании с 2011 года.



Воронцов Дмитрий

Проектный менеджер. Основатель ряда технологических стартапов. Директор компании - разработчика систем «Умный дом». Руководитель компании – резидента фонда Сколково.

Участники

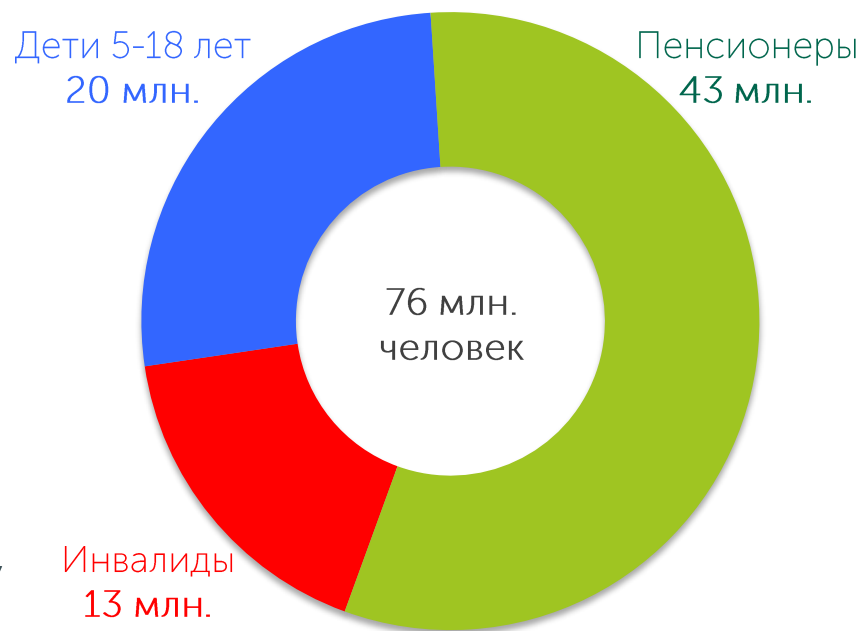
8 специалистов (программисты, инженеры, маркетологи)

Описание проблематики

Люди всегда беспокоятся о своих близких, требующих заботы, когда не видят их.

Инвалиды, пожилые, дети – могут нуждаются в экстренной помощи, когда нас нет рядом.

- В России число людей, требующих заботы и мониторинга очень велико.
- Ежегодно в России пропадает около 15 тысяч детей.
- Удобные и точные средства удаленного мониторинга передвижения людей и состояния их здоровья часто недоступны.
- Каждый ребенок или пожилой человек иногда забывает или теряет свой смартфон, ключи или другие ценные вещи

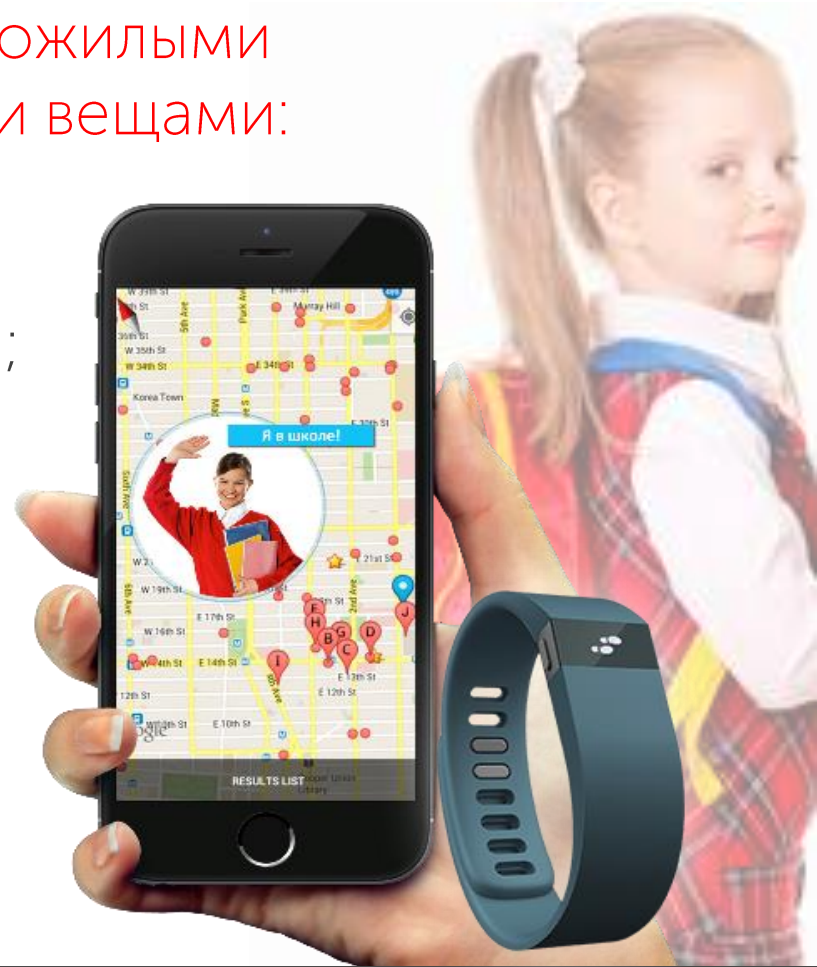


Описание проекта

Сервис мониторинга за детьми, пожилыми людьми, инвалидами и их ценными вещами:

- ассистивный браслет;
- сервер геопозиционирования;
- мобильное приложение;
- маячки на ценных вещах.

Ваши близкие под контролем,
ценные вещи не теряются.



Описание проекта

ПРИНЦИП РАБОТЫ



Функционал

Точно

Online определение местоположения с точностью до 30 метров в любом месте, включая помещения + история передвижения.

Быстро

Уведомление при пересечении геозоны (квартира, школа, двор, больница) в течение 60 секунд.

Безопасно

Отправка уведомления при нажатии кнопки SOS, изменении медицинских параметров (пульса), снятия браслета с руки (в течение 60 секунд).

Удобно

При получении текстовых или речевых сообщений на смартфон – уведомление на ассистивном браслете (звук, вибрация и яркая световая индикация).

Надежно

При потере смартфона или вещи с маячком, браслет производит звуковой, световой и вибросигнал, происходит уведомление наблюдателей.



Целевая аудитория

B2C

Наблюдатели и наблюдаемые.
(родители, родственники, врачи)

- Подключение к сервису и обслуживание за абонентскую плату.
- Мобильное приложение с платными дополнительными функциями.
- Продажа браслетов.

B2B, B2G

больницы, учебные заведения,
реабилитационные центры

- Реализация повышенной безопасности самостоятельного передвижения детей или пациентов.
- Контроль группы детей и пациентов.
- Контроль доступа.

Конкуренты

Сравнение функционала с аналогами при сравнимых ценах и времени работы:

Продукт	Геопозиционирование				Верификация			Мед. и фитнес функции	Контроль ценных вещей	СКУД
	GSM	GPS	Bluetooth	LoRaWAN	Снятие, пульс	Кнопка, микрофон	Внешняя, смартфон			
Не теряйся!										
Кнопка жизни										
LG KizON										
Lineable										
Guardian										
ATian GPS Tracker Mini										
Wonlex										

На рынке много устройств слежения, но у всех есть определенные недостатки:

- Недостаточный радиус слежения (на основе Bluetooth).
- Недостаточная точность (GSM) и отсутствие позиционирования в помещении (GPS).
- Недостаточная компактность, время работы (GSM, GPS).
- Отсутствие функций медицинского контроля.
- Отсутствие верификации использования устройства.

Наши преимущества

- 1 Время работы браслета - 3-5 дней до подзарядки.
- 2 Защищенная сеть передачи данных с технологией Интернет вещей.
- 3 Точность 5-30 метров в условиях плотной городской застройки.
- 4 Легкодоступная кнопка SOS и датчик пульсометр.
- 5 Функции медицинского контроля на ассистивном браслете.
- 6 Защита смартфона и ценных вещей от потери/кражи.
- 7 Расчетная стоимость браслета – не более 1500 рублей.
- 8 Абонентская плата за пользование сервиса – 100 руб./месяц.

SWOT-анализ

Сильные стороны – S	Слабые стороны – W
• уникальность программного обеспечения; • использование передовых технологий; • компетентность команды.	• недостаточность инвестиций; • региональность стартапа; • ограниченный доступ к специалистам/технологиям.
Возможности – O	Угрозы – T
• развивающийся рынок; • занятие существенной доли в новом сегменте рынка РФ; • расширение функционала; • выход на внешний рынок.	• увеличивающаяся конкуренция на рынке; • использование разработок и ИС проекта конкурентами; • востребованность и социальность продукта; • зависимость от курса валют.

Необходимое финансирование

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап	Итого
2016-2017	2017	2017-2018	2018	2018-2019	
3,5 млн	3,9 млн	5,1 млн	21,5 млн	24,5 млн	58,5 млн
НИОКР, прототипирование. Разработка ПО, в том числе: - серверная часть; - мобильные приложения; - WEB-приложения.	Разработка ПО, в том числе: - интерфейсы сервера и моб. приложений (iOS, Android); - шифрование данных AES (EUI64). Интеграция технологии передачи данных LoRaWAN.	Промышленный дизайн. Создание опытного образца. Испытания, патентование, защита авторских прав на ПО. Подготовка к мелкосерийному производству и выходу на рынок РФ.	Производство опытной партии до 1000 браслетов. Реклама, PR и пилот-реализация в регионе производства. НИР по доработке сервиса. Создание дата-центра.	Производство партии браслетов до 30000 шт. Создание интернет-магазина, выход на рынок РФ. Запуск производства, выход на глобальный рынок.	

Бизнес-модель

Организационные сроки (при умеренном финансировании 1 этапа):

1. НИОКР, организация сборочного производства, запуск сервиса, производство опытной партии, пилотные продажи – до 2-3 кв. 2018 г.
2. Коммерциализация проекта, выход на рынок РФ – 2018-2019 г.:

Первый год (2018) коммерциализации проекта:

Число продаж:	30000
Валовая прибыль:	63 млн. руб.
Общая сумма затрат на основные средства, производство товара или услуги, налоги, прочие расходы	46 млн. руб.
Чистая прибыль:	17 млн. руб.

Ставка дисконтирования – 25%

Рентабельность проекта – 7,8

Срок окупаемости – 1,2 года

IRR (внутренняя норма доходности) – 38 %

Поддержка проекта

- На 1-м этапе (НИОКР, прототипирование) и 2-м этапе (опытное производство и пилотные продажи) – инвестирование в проект (грантовое или венчурное).
- На 2 и 3 этапе – получение консультаций и менторской поддержки от профильных гос. структур с целью популяризации сервиса;
- На всех этапах – профильные менторская и экспертная поддержка (техническая экспертиза, маркетинг), информационная и PR поддержка.

Спасибо за внимание!



Не теряйся!

+ 7 919 829 70 00 – Дмитрий Воронцов

+ 7 937 225 22 54 – Сергей Новиков

ООО «Интернет людей»

+7 8452 252 254, +7 8452 598 626

info@in4home.ru