



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Интерактивный тренажер слухоречевого развития

Маковецкий Валерий Валерьевич

Команда проекта

- Маковецкий Валерий Валерьевич – руководитель проекта
- Крикушенко Александр Владимирович – инженер-радиофизик, обязанности – разработка концепции тренажера
- Клеменов Александр Сергеевич – ведущий конструктор, обязанности – конструирование и сборка аппаратной части комплекса
- Клочков Александр Михайлович – конструктор, обязанности – конструирование корпуса, компоновка комплектующих
- Крикушенко Владимир Владимирович – дизайнер, обязанности – дизайн ПАК, контроль производства

Партнер по разработке уникального программного обеспечения для интерактивного тренажера – компания MERSIBO, Россия

Разработка уникальных процессоров и плат ведется на базе Московского Радиозавода «ТЕМП».

При разработке тренажера применены и усовершенствованы технологии, в разработке которых участвовали Токарев О.П., Розенблюм А.С., Леонгард Э.И., а также коллектив сурдологов Сергиево-Посадского детского дома Слепоглухонемых детей.

Описание проблематики

Целевой аудиторией для применения тренажера слухоречевого развития являются дети дошкольного возраста и школьники начальных-средних классов с различными степенями тугоухости.

Как известно, глухие дети способны разговаривать, однако они не имеют возможности изучить разговорный язык из-за проблем со слухом.

Представляемый тренажер имеет целью решить вопрос обучения глухих детей разговорной речи с тем, чтобы нивелировать отставание в развитии таких детей от сверстников.

Согласно статистике, в России 300 000 глухих людей и 13 миллионов людей, имеющих проблемы со слухом.

Описание проекта

Целью создания интерактивного тренажера слухоречевого развития является коррекция нарушения функции слуховой чувствительности, достижение восстановления и поддержки остаточного слуха.

Основные направления воздействия:

- а) Стимуляция остаточного слуха с помощью применения чётных гармоник;
- б) Увеличение ассоциативных связей между слуховыми и остальными анализаторами путём раздражения визуальных и тактильных рецепторов.

Уникальное сочетание сенсорной видео панели с аналоговым тренажером позволяет достичь максимальных результатов для слухоречевого развития и выводит на принципиально новый качественный уровень работу с программно-аппаратным комплексом.

Задачи проекта – популяризация новой технологии с помощью благотворительных фондов и специализированных учреждений, обеспечение должного качества обучения глухих детей, применение более совершенных методик при обучении, ознакомление больных детей с интерактивными системами, повсеместно используемыми в обществе, повышение интереса к обучению.

Целевая аудитория

Возможности практического применения:

- а) Терапия слабослышащих детей;
- б) Терапия глухих детей, использующих слуховой аппарат;
- в) Терапия глухих детей с кохлеарными имплантами;
- г) Терапия взрослых слабослышащих;
- д) Терапия взрослых глухих;
- е) Терапия взрослых глухих с кохлеарными имплантами.

Целевыми объектами размещения интерактивных тренажеров станут:

- Специализированные образовательные учреждения.
- Коррекционные школы.
- ВУЗы с кафедрами обучения людей с инвалидностью по слуху.
- Институты коррекционной педагогики и др.
- Фонды поддержки людей с инвалидностью по слуху.

Конкуренты

Исток Аудио	IBM	УНИТОН
Тренажер слухоречевого развития, усиливающий звуки. Не имеет экрана.	Программно-аппаратный комплекс, представляет собой компьютер и программное обеспечение для детей.	Программный комплекс «ИНТОН-М» подключается к двум компьютерам удаленно. Схож по функциям, качество передачи под вопросом.

Наши преимущества

Преимущества тренажера Nextouch:

- Более 90% Российских компонентов в изделии.
- Индивидуальная настройка на каждого ребенка.
- Качественно новая технология обучения, не имеющая аналогов.
- Отсутствие аналогов по качеству передачи звука.

SWOT-анализ

Сильные стороны – S

- Уникальная система обучения, не имеющая аналогов
- Возможность работать с пациентами, имеющими слуховые протезы -
- Возможность настройки тренажера индивидуально под каждого пациента
- Российское производство

Слабые стороны – W

- Маленький рынок сбыта
- Отсутствие в штате сурдологов
- Относительно высокая стоимость

Возможности – O

- Замещение импортных тренажеров,
- Модернизация системы обучения (облегчение визуализации, оптимизация рабочего пространства, сокращение сроков настройки тренажера и т.п.)
- Выход на зарубежный рынок

Угрозы – T

- Создание новых систем и комплексов обучения конкурентами

Необходимое финансирование

1 этап	2 этап	Итого
5 000 000 рублей	13 500 000 рублей	Общий объем финансирования
Доработка программного обеспечения, корректировка методики с учетом возможностей сенсорного оборудования, создание пилотных образцов	Создание и запуск производственной линии по выпуску тренажеров	18 500 000

К настоящему моменту затраты компании «Некс-Т» на разработку интерактивного тренажера составили 3 000 000 рублей. Для ускорения вывода продукта на рынок компания намерена продолжать инвестирование в проект, а также заинтересована в привлечении целевого финансирования.

Бизнес-модель

За 2-ой год работы проекта:

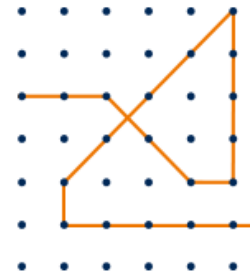
Число продаж, шт.:	50
Стоимость тренажера, рублей с НДС:	320 000
Выручка, рублей:	16 000 000
Общая сумма затрат на производство продукта, налоги, прочие расходы, рублей:	13 500 000
Чистая прибыль, рублей:	2 500 000

 **ГРУППА КОМПАНИЙ
ИСТОК-АУДИО**



Интерактивный тренажер был представлен на конференции M-Enabling Russia 2015. По результатам конференции интерес проявлен Фондом Сколково.

В качестве основного поставщика интерактивных тренажеров на рынок рассматривается группа компаний «Исток Аудио».



Спасибо за внимание!

Маковецкий В.В.
vm@nexttouch.ru