



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

**«Комплекс приборов для помощи в повседневной жизни
слепым и слабовидящим людям»**
Умбетов Сергей Владимирович

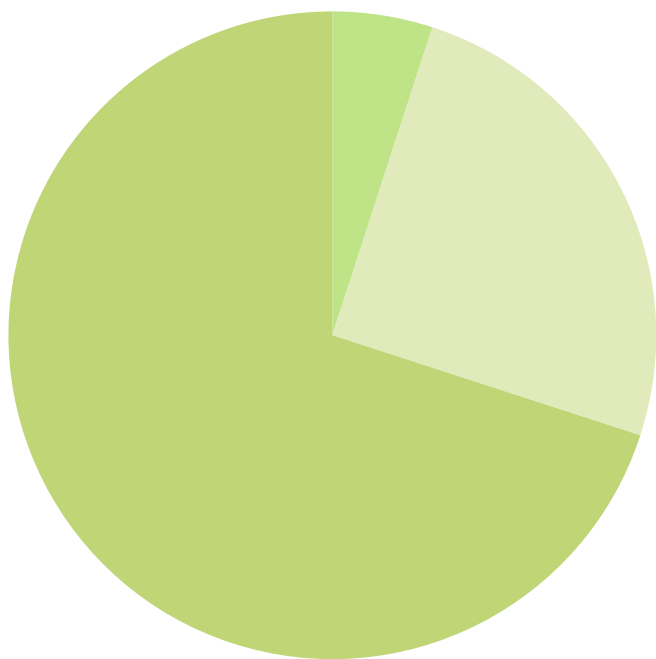
Команда проекта

1. Умбетов Сергей Владимирович – руководитель проекта/разработчик. Инженер приборостроения. Аспирант АлтГТУ им. И.И. Ползунова, генеральный директор Центра Молодежного Инновационного Творчества «Интеркот».
2. Голубев Виталий Олегович – hardware разработчик. Инженер.
3. Романова Ольга Евгеньевна – программист. Инженер приборостроения.
4. Микеев Константин Павлович – методист/разработчик программ адаптации. Психолог.



Описание проблематики

Возраст людей,
пораженных слепотой



■ Дети ■ Взрослые ■ Пожилые

218 тысяч людей

- В РОССИИ ИМЕЮТ НАРУШЕНИЯ ЗРЕНИЯ

103 тысячи людей

- ПОРАЖЕНЫ СЛЕПОТОЙ

45 тысяч людей

- ЕЖЕГОДНО СТАНОВЯТСЯ ИНВАЛИДАМИ ИЗ-ЗА НАРУШЕНИЯ ЗРЕНИЯ

22% слепых людей

- МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА

Описание проекта

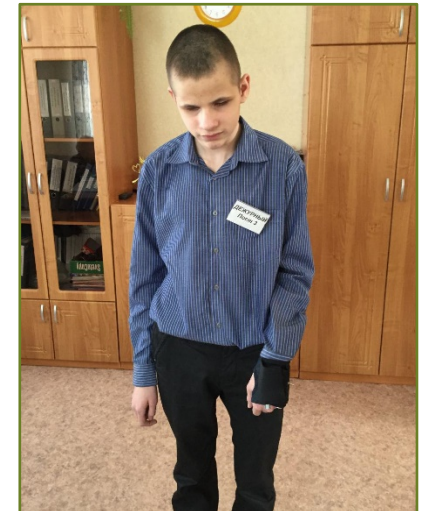
Электронный поводырь – устройство, позволяющее свободно ориентироваться в любом месте человеку с ограниченным зрением

ПРОСТОЕ
УСТРОЙСТВО

КОМПАКТНОСТЬ

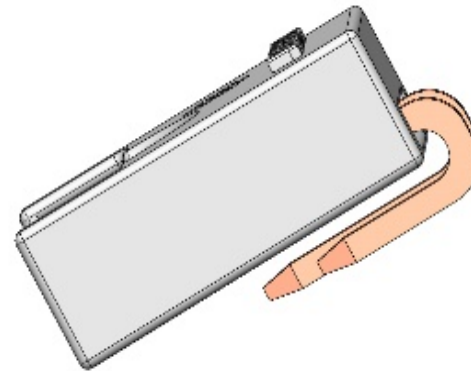
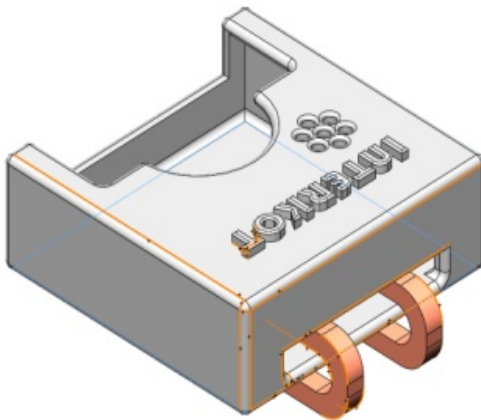
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

УЛУЧШЕНИЕ
КАЧЕСТВА ЖИЗНИ



Описание проекта

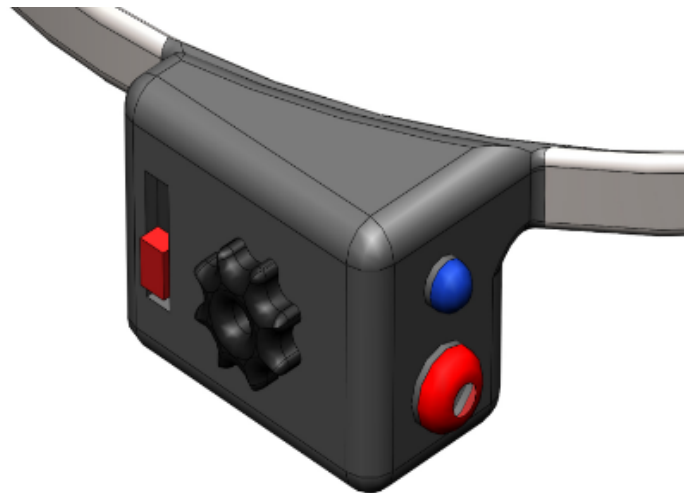
Электронный водомер - очень надежное устройство для контроля уровня жидкостей в любой емкости от кружки до ванны
При достижения нужного уровня воды издается звуковой сигнал
Так же наше устройство показывает промежуточные уровни и имеет, в среднем, год автономной работы, а замена батареек у нас самая простая для не зрячего человека



Описание проекта

Электронный усилитель звукового сигнала - небольшое устройство с гарнитурой для усиления громкости окружающих звуков

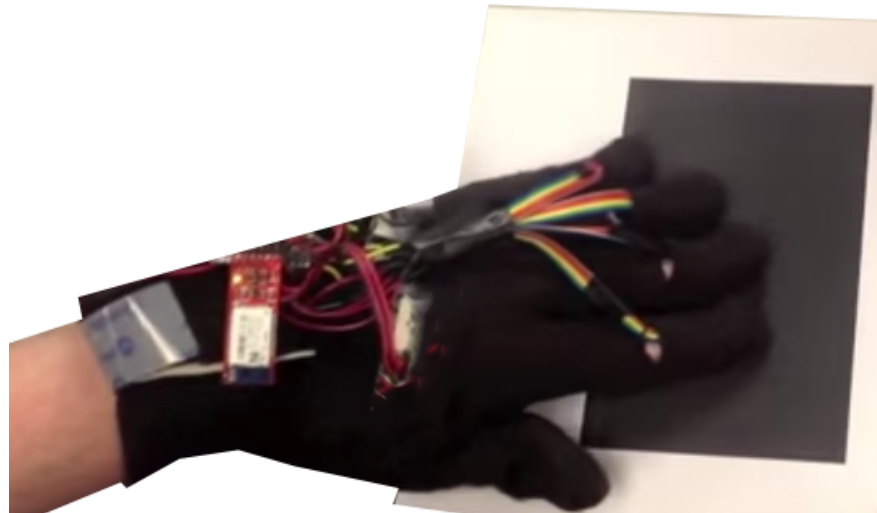
В отличие от конкурентов прибор не большого размера и имеет не высокую стоимость



В разработке

Устройство в форме перчатки, в каждый палец которой встроен сенсор, определяющий плоско напечатанные монохромные символы, и человек их может «ощупывать»

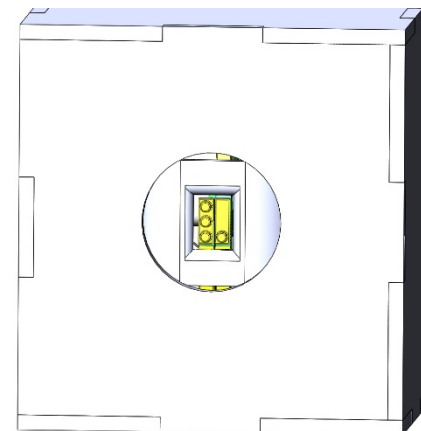
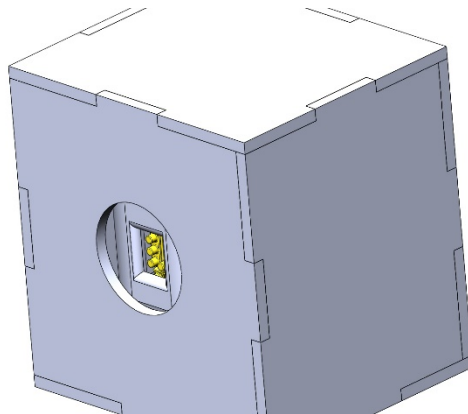
Таким образом не возникает потребность в использовании шрифта Брайля



В разработке

Компактный гаджет, подключаемая к ПК, переводит введенный текст в последовательность букв в шрифте Брайля (в небольшом окошечке появляются буквы)

Благодаря набору специально разработанного софта, устройство можно применять не только для чтения, но и обучения детей шрифту



Целевая аудитория

Основной целевой аудиторией являются слепые и слабовидящие люди любого возраста. Основная целевая группа – люди трудоспособного возраста и подростки.

СЛЕПЫЕ ЛЮДИ ОТ 18 ДО 50 ЛЕТ

СЛЕПЫЕ ДЕТИ ДО 18 ЛЕТ

ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ СТАРШЕ 50 ЛЕТ



Конкуренты

ТРОСТЬ-СКАНЕР	КОМПЛЕКС ДЛЯ ОРИЕНТАЦИИ В ПРОСТРАНСТВЕ СЛЕПЫХ	БЕЛАЯ ТРОСТЬ
ДОСТОИНСТВА: - привычный вид; - большое измеряемое расстояние. НЕДОСТАТКИ: - большой размер; - небольшой сканируемой области; - цена.	ДОСТОИНСТВА: - простое перемещение в узких пространствах. НЕДОСТАТКИ: - необходимость установки меток и металлических рельс в пол и стены.	ДОСТОИНСТВА: - простота; - привычный вид. НЕДОСТАТКИ: - малая информативность; - сложность ориентации в узких пространствах.

Наше преимущество

Удобство

- достаточно направлять устройство в нужную сторону

Компактность

- гаджет удобно сидит на руке при помощи специальной перчатки

Надежность

- вибрация является наиболее надежным сигналом

Инновационность

- использование современных технологий

Цена

- не высокая цена для потребителей

SWOT-анализ

Сильные стороны – S	Слабые стороны – W
• Команда инженеров • Опыт разработки больших инженерных проектов • Использование передовых технологий • Низкая себестоимость	• Недостаток финансирования • Мало опыта внедрения в рамках федеральных программ • Требуется большая апробация на начальном этапе.
Возможности – O	Угрозы – T
• Увеличение сбыта. • Внедрение в социальные федеральные программы. • Разработка новой линейки устройств.	• Потребительские возможности клиентов. • Низкая информированность населения и профильных гос. Структур • Незаконное копирование

Необходимое финансирование

1 этап	2 этап	3 этап	Итого
328000 р.	170000 р.	450000 р.	948000 р.
Большое открытое тестирование на 4 региона. Разработка второй версии устройства.	Патент на изобретение и вторую версию устройства. 1 полезная модель. 2 программы для устройства.	Фонд оплаты труда привлеченных специалистов и сотрудников.	

Бизнес-модель

Структура дохода

1. Обучающие занятия и курсы для детей
2. Продажа социальных устройств (в том числе электронный поводок)
3. Разработка устройств на заказ

За 1-ый год работы проекта:	
Число продаж:	91
Валовая прибыль:	960000 р.
Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы	630000 р.
Чистая прибыль:	330000 р.

Поддержка проекта

ПРОДВИЖЕНИЕ

- Реклама в обществах слепых в крупных городах
- Реклама на уровне всероссийских общественных организаций

ФИНАНСИРОВАНИЕ

- Доработка устройств новой серии
- Масштабное тестирование
- Привлечение новых сотрудников

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

- Помощь в бизнес-планирование

Спасибо за внимание!



Умбетов Сергей Владимирович
info@interkot.ru
8 961 993 51 48