



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«Видеоигры для незрячих»

Морозов Александр Андреевич

Команда проекта



**Иван
Шелагин**
разработчик ПО

Студент кафедры
«Проблемы управления»
МИРЭА



**Николай
Марданов**
разработчик ПО

Магистрант кафедры
«Проблемы управления»
МИРЭА



**Александр
Морозов**
руководитель
Аспирант МИРЭА



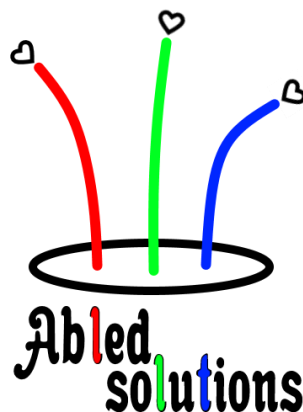
**Павел
Румянцев**
разработчик ПО

Студент кафедры
«Проблемы управления»
МИРЭА

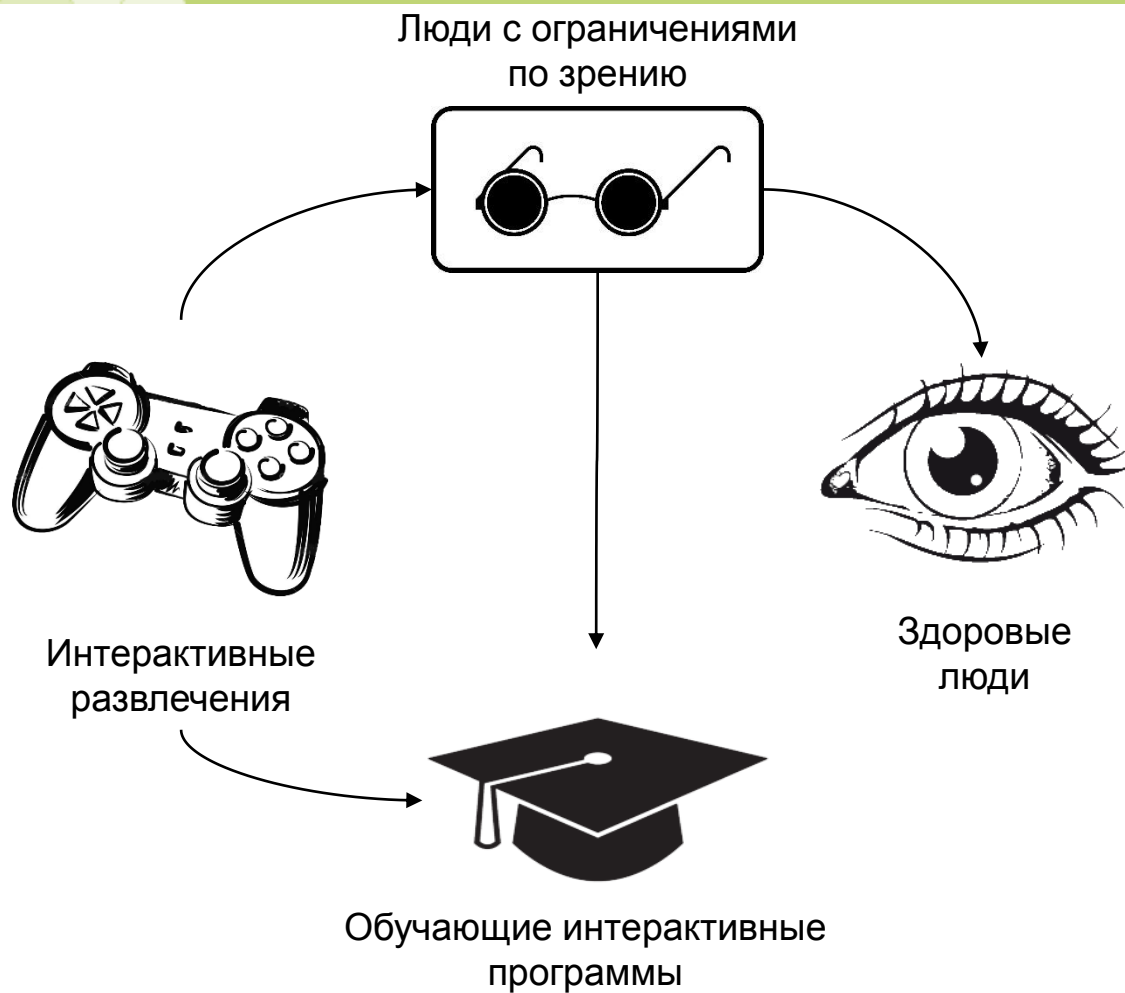


**Никита
Садов**
тестер ПО

Студент кафедры
«Проблемы управления»
МИРЭА

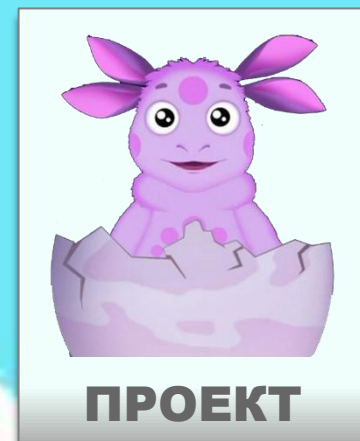


Описание проблематики



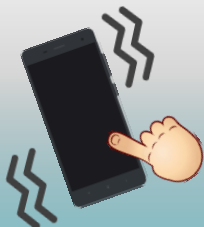
- ☐ Обеспечение доступа
- ☐ Профилактика
- ☐ Развлечение
- ☐ Обучение
- ☐ Универсальный дизайн

Описание проекта



Описание проекта

touch2vibro



TTS
(text-to-speech)



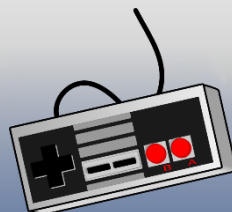
Логика
взаимодействия



Сюжет



ИГРА

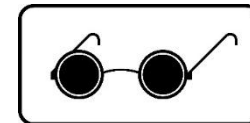


Целевая аудитория

Сейчас:

20,5 млн. человек в России
285 млн. человек в мире

Люди с ограничениями
по зрению



38,4 млн. человек в России
1,2 млрд. человек в мире

Геймеры



В перспективе:

101 тыс. учреждений в России

Образовательные
учреждения



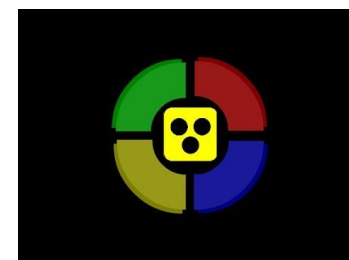
4,8 млрд. человек
(пользователи мобильных устройств)

Здоровые
люди



Конкуренты

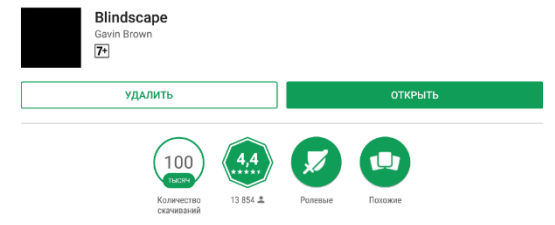
“A Blind Legend”	“Blindscape”	“Dark echo”	“Blind maze”	“Blind Simone”
Количество установок: 500 000 – 1 000 000	Количество установок: 100 000 – 500 000	Количество установок: 100 000 – 500 000	Количество установок: 1 000 – 5 000	Количество установок: 1 000 – 5 000



Конкуренты

BLINDSCAPE

ЧТО???!?!?



Экспериментальная Игра повествования, что происходит исключительно через звук.

ЧТО НОВОГО
Fixed bug causing crash on launch.
Added new completely black graphics that no one will ever see.

ЧИТАТЬ ДАЛЬШЕ



В

Features a beautiful 3D
environment that you will never see.

Наше преимущество

Безвизуальный
интерфейс



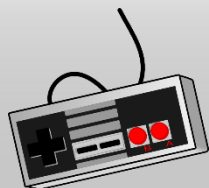
Модульность ПО



Команда



Игра



Отношение



Универсальный дизайн



SWOT-анализ

Сильные стороны – S	Слабые стороны – W
• Молодая команда творческая команда • Ориентация на концепцию универсального дизайна • Возможность привлечения дополнительных членов команды • Модульность программного обеспечения	• Отсутствие опыта в продвижении продуктов на рынок • Ориентация на ОС Android • Ориентация на мобильные устройства
Возможности – O	Угрозы – T
• Целевая реклама • Использование известных площадок распространения (Google Play маркет) • Выход на зарубежный рынок • Запросы от государства и бизнеса • Спрос со стороны здоровых людей • Колебания курса рубля	• Создание конкурентами полностью аналогичного продукта • Изменения в политике государства • Ограничение доступа в глобальную сеть Интернет

Необходимое финансирование

1 этап	2 этап	3 этап	Итого
Октябрь 2017	Январь 2018	Сентябрь 2018	
2 400 000 руб.	1 250 000 руб.	1 700 000 руб.	5 350 000 руб.
ФОТ; Аренда; Компьютерное оборудование; Оборудование для тестирования; Вспомогательное ПО	ФОТ; Аренда; Представительские расходы; Реклама; Вспомогательное ПО	ФОТ; Аренда; Представительские расходы; Локализация; Реклама	

Бизнес-модель

Выход на самоокупаемость
к концу 2018г.

Реклама

ПО

Игры

Видеоигры

Рекламные
контракты

Краудфандинг

Скачивания:
1 год – 200 000
2 год – 700 000



Приложения, ПО

Рекламные
контракты

Заказы на
адаптацию ПО

Скачивания:
В среднем – 500 000



Запрос поддержки



Финансирование



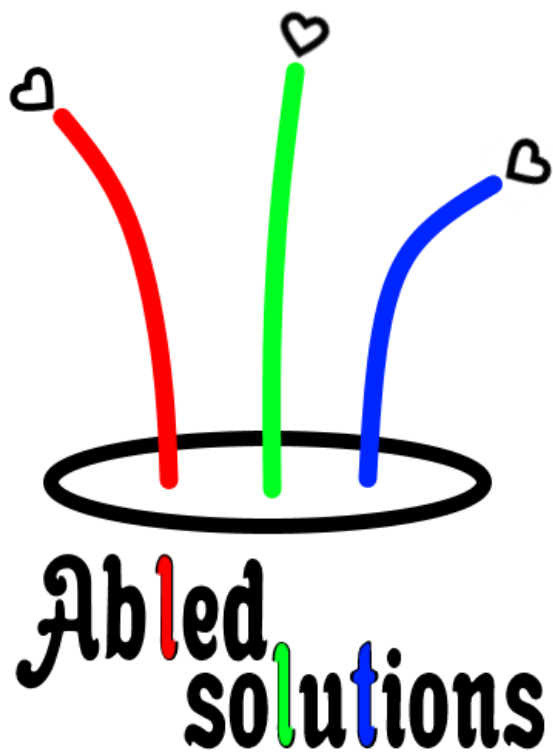
Консультативная
поддержка



Рекламная
поддержка



Рабочее пространство
(коворкинг)



FIN!

ВОПРОСЫ?

Морозов Александр
firegrock@gmail.com

