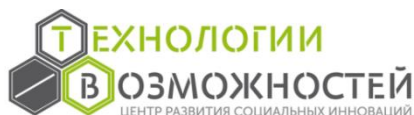




ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

**«VRability – виртуальная реальность для людей с
инвалидностью»**
Молодцов Георгий Сергеевич



Команда проекта



Команда проекта

Станислав Колесник,
технический директор
Инженер по микроэлектронике.
Сотрудничает с крупнейшими
теле- и киностудиями в области разработки
и организации технически сложных съемок.

Дмитрий Агутин,
продюсер проекта

Георгий Молодцов,
креативный директор
режиссер, вице-президент Гильдии
неигрового кино и ТВ, отборщик ММКФ.
Выпускник ВГИК, АУ (MA in Film and Video'15).

Описание проблематики

- Низкий уровень социализации людей с инвалидностью
- Отсутствие дополнительной психологической реабилитации людям, получившим временную или постоянную инвалидность
- Предубеждения широкой ЦА по отношению к людям с инвалидностью (жалость, а не восхищение и уважение).

Описание проекта

VRability

Российский VR 360 проект, использующий виртуальную реальность для мотивации людей с инвалидностью к большей активности в реальной жизни

1

Производство контента:



- Фильмы об активных людях, использующих инвалидное кресло
- Экспериенсы, позволяющие пережить конкретную ситуацию
- Образовательные пособия в формате VR
- Релаксационные и развлекательные видео со всего мира
- Телевизионный документальный фильм



Собственная 7-камерная система 360x180 градусов с бинауральным звуком



Оригинальные разработки способов крепления камеры: жилет, шлем, Body Mount, дрон, канатная дорога и пр.

www.vrability.ru

2

Размещение контента:



Мобильное приложение для Android, iOS, GearVR, а также мобильный сайт с возможностью воспроизведения VR-контента с иммерсивным эффектом на большинстве современных смартфонов.



Платформы для воспроизведения VR360-контента онлайн и на смартфонах



Веб-сайт www.vrability.ru со всеми видео онлайн, поиском объектов доступной среды, адресной подпиской для получения Cardboard

3

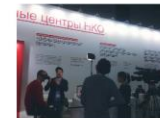
Распространение контента:



Создание системы производства картонных очков (аналогов Google Cardboard) и адресной благотворительной системы их распространения людям с инвалидностью в регионах России.



Создание станций просмотра VRability в высоком качестве при региональных организациях инвалидов и киноклубах.



Тематические региональные и федеральные мероприятия, конференции, кинофестивали, выставки,

Описание проекта

Промо-ролик о проекте



Целевая аудитория

Первичная аудитория:



Мужчины и женщины, использующие инвалидные кресла в крупных городах России в возрасте 12-45 лет, обладающие навыками использования интернет и современных смартфонов, заинтересованные в собственном развитии.



Мужчины и женщины 18-45, недавно получившие временную или постоянную инвалидность, вынужденные быть ограниченными в передвижениях в течение продолжительного времени и требующие не только физической, но и психологической реабилитации.



Вторичная аудитория:

Молодые мужчины и женщины 18-35 в больших городах России, использующие современные смартфоны, редко сталкивающиеся с проблематикой инвалидности.

Конкуренты

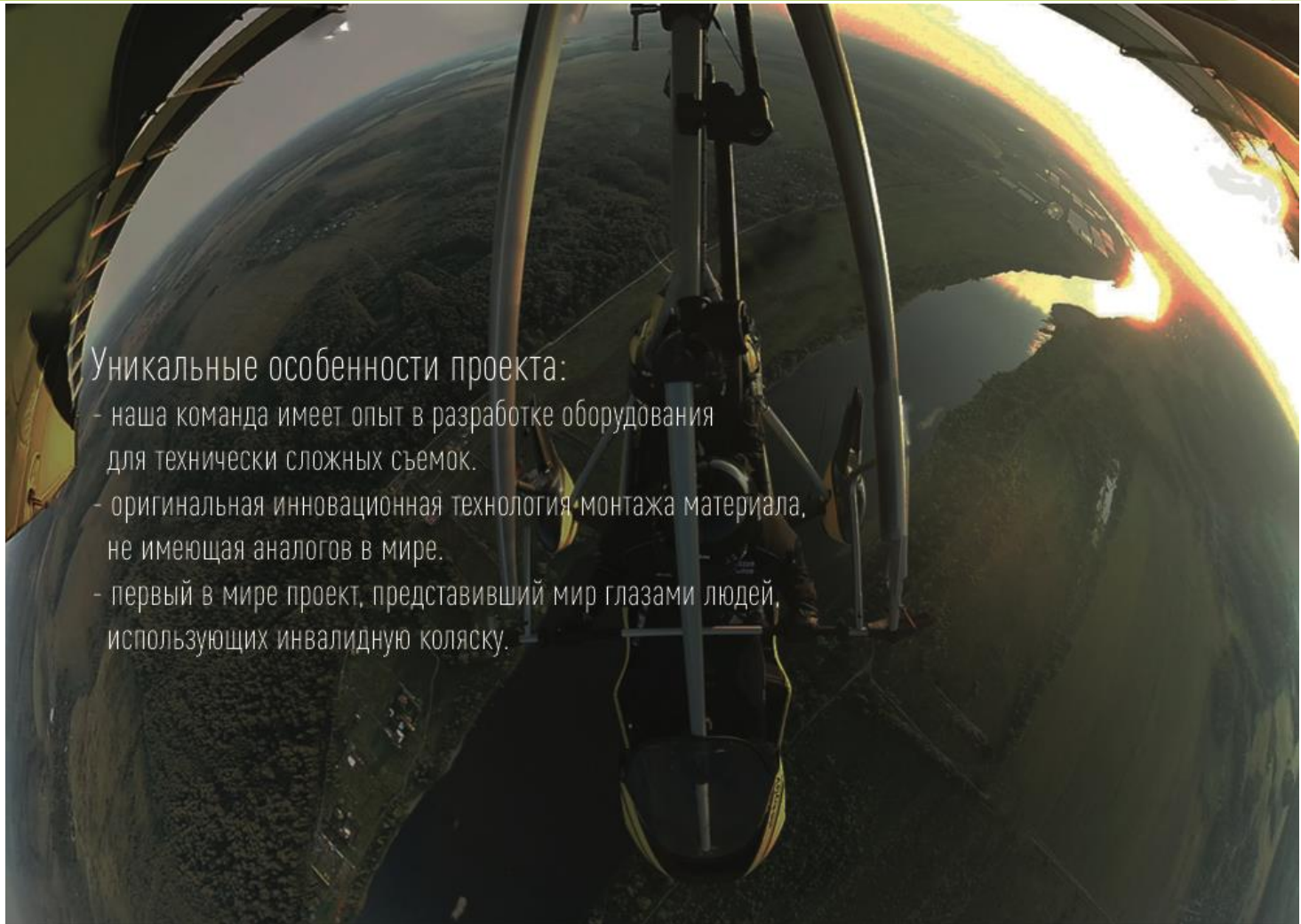
Паралимпийский комитет России	Коммерческие компании, занимающиеся производством VR	Samsung Launching People
Паралимпийский комитет имеет собственную систему информирования и вовлечения людей с инвалидностью в свои секции.	Бурное развитие технологий VR создает конкуренцию на рынке, некоммерческому проекту сложно получить качественный продукт с небольшими вложениями.	Samsung GearVR только выпущен на рынок и представляет из себя законченную экосистему, наиболее затратную для потребителя.

Наше преимущество

Оригинальные технические разработки



Наше преимущество



Уникальные особенности проекта:

- наша команда имеет опыт в разработке оборудования для технически сложных съемок.
- оригинальная инновационная технология монтажа материала, не имеющая аналогов в мире.
- первый в мире проект, представивший мир глазами людей, использующих инвалидную коляску.

SWOT-анализ

Сильные стороны – S

- Инновационность и необычность технологии, вызывающая WOW-эффект
- Опыт в реализации кампаний социальной рекламы
- Наличие собственной технической базы для производства видеоконтента

Слабые стороны – W

- Низкое качество проекции
- Отсутствие навыков ведения бизнес-процессов и знаний об юридических тонкостях
- Необходимость больших затрат на производство приложения и шлемов, а также их адресную доставку

Возможности – O

- Коммерческий потенциал проекта за счет привлечения корпоративных партнеров и предоставления элементов проекта как рекламных носителей
- Масштабируемость проектов и возможность реализации в регионах России

Угрозы – T

- Необходимость поддерживать баланс коммерческих и некоммерческих проектов в команде
- Сложности в работе с госструктурами (Паралимпийский комитет, медицинские учреждения и т.п.)

Необходимое финансирование

1 этап	2 этап	3 этап	Итого
2 млн. рублей	400 тыс. руб	975 тыс. руб	Общий объем финансирования
Производство контента. Собственный вклад: 1.3 млн Требуемые: 0.7 млн	Создание VRability станций	Система дистрибуции очков людям с инвалидностью.	3 млн. 375 тысяч

Бизнес-модель

Приоритетная бизнес-модель:

корпоративное спонсорство с использованием продуктов проекта (очков, контента, онлайн-продуктов) как рекламоносителей услуг, подходящих ЦА проекта, например:

- операторы мобильной связи (Мегафон)
- Благотворительные онлайн-площадки (Planeta.ru и Добро@mail.ru)
- Социальные сети (Одноклассники)
- Производители средства реабилитации людей с инвалидностью
- Туристические компании для людей с инвалидностью
- Объекты социальной сферы, доступные для людей с инвалидностью

Также рассматривается вариант грантовой поддержки создания VRability станций и краудфандинга этапа производства очков.

Дополнительные возможности

Привлечение людей с инвалидностью к созданию и распространению очков-кредллов для просмотра продуктов проекта.

Требуемые ресурсы: расчет стоимости производства, закупки материалов, сертификации и налаживания системы рассылки.

Требуемые ресурсы

- Поддержка государственных структур и медицинских учреждений для проведения тестовых съемок и демонстраций.
- Содействие общению с корпоративными партнерами (Google, Samsung, Мегафон, Mail.ru Group, производители смартфонов).
- Экспертная и юридическая консультация по формированию финансовой и юридической документации проекта.
- Финансовая поддержка (мэтчинг краудфандинга на Planeta.ru)
- Контакты с успешными проектами на тему инвалидности для включения в проект.

Поддержка проекта (Партнеры)



FIBRUM



kolor

GoPro
Be a HERO.

Спасибо за внимание!

Молодцов Георгий Сергеевич
gmolodtsov@gmail.com
+79262869828