



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«ORIENSE» - электронный гид для незрячих

Китаев Виталий Александрович

Команда проекта



Виталий Китаев
CEO & founder.



ITMO UNIVERSITY



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Сколково



Константин Жуков
Software CTO & founder.



ROSATOM



German
Aerospace Center



Владимир Буняков
Hardware CTO & founder.



LG



HITACHI
Inspire the Next



Дмитрий Гориловский
Директор по производству & co-founder.

KICKSTARTER

Описание проблематики

Проблемы пользователя:

- трость помогает не всегда
- определение пути передвижения
- геопозиционирование и глобальная навигация
- распознавание символьной информации
- определение что за вещь
- отсутствие единой платформы для решения всего спектра проблем

Следствие проблем:

- отсутствие независимости
- сложность социальной интеграции и самореализации
- нагрузка на родственников и друзей



<http://www.the-village.ru/village/city/city/167807-blind>

<http://research.microsoft.com/pubs/180050/chi2013-vizwiz.pdf>

<http://center4research.org/medical-care-for-adults/disabilities/blind-adults-in-america-their-lives-and-challenges/>

Выводы из собственных исследований на основе общения/наблюдений более чем с 500 пользователями, включая ведущих врачей-реабилитологов (КСКРК ВОС, реаб. центр СПб, центр Альбрехта, Школа Грота, реаб. центр AVIRIS (Fin))

Описание проекта

Описывает мир вокруг;

Высокая чувствительность GPS/GLONASS;

Сделан на собственном 3D сенсоре OrSense;

Обнаружение препятствий и обходов;

Предупреждение об опасных объектах;

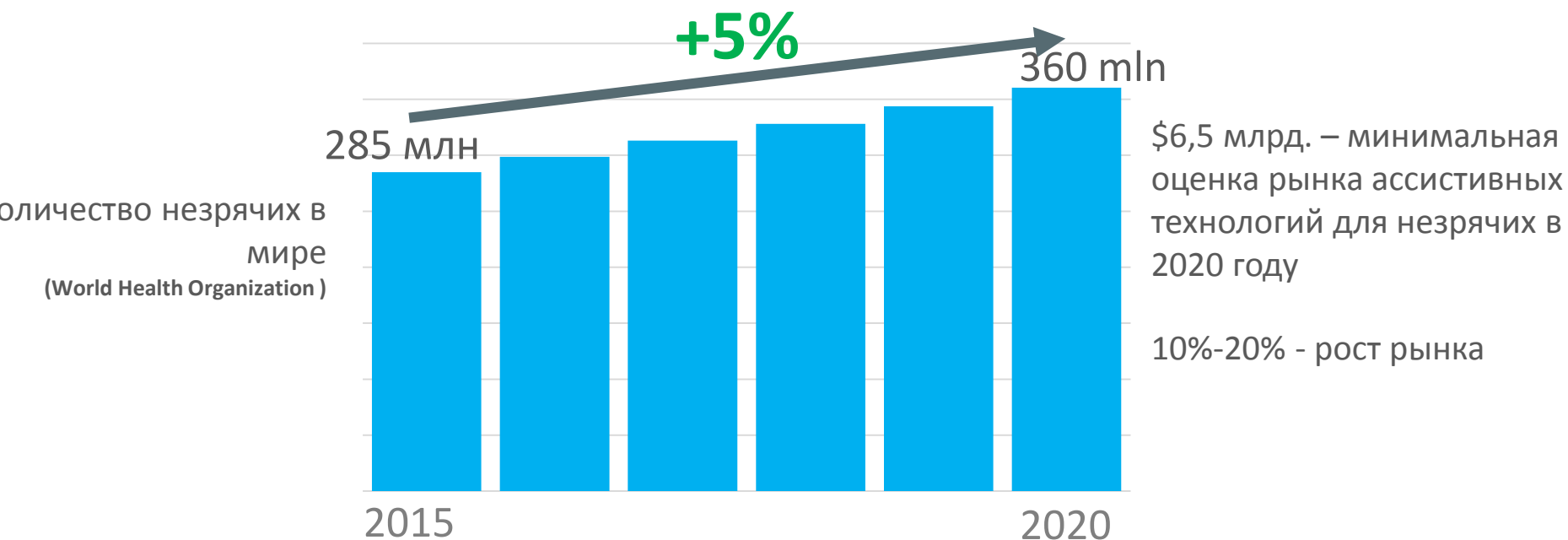
Не требует интернета;

Для всех категорий незрячих людей;

Распознавание: текст, купюры, штрих коды, цвет;



Целевая аудитория



SAM: 1,65% или 6 миллионов – потенциальных пользователей в 2020
(незрячие люди 15-50 лет, проживающие в развитых странах и желающие вести самостоятельный образ жизни)

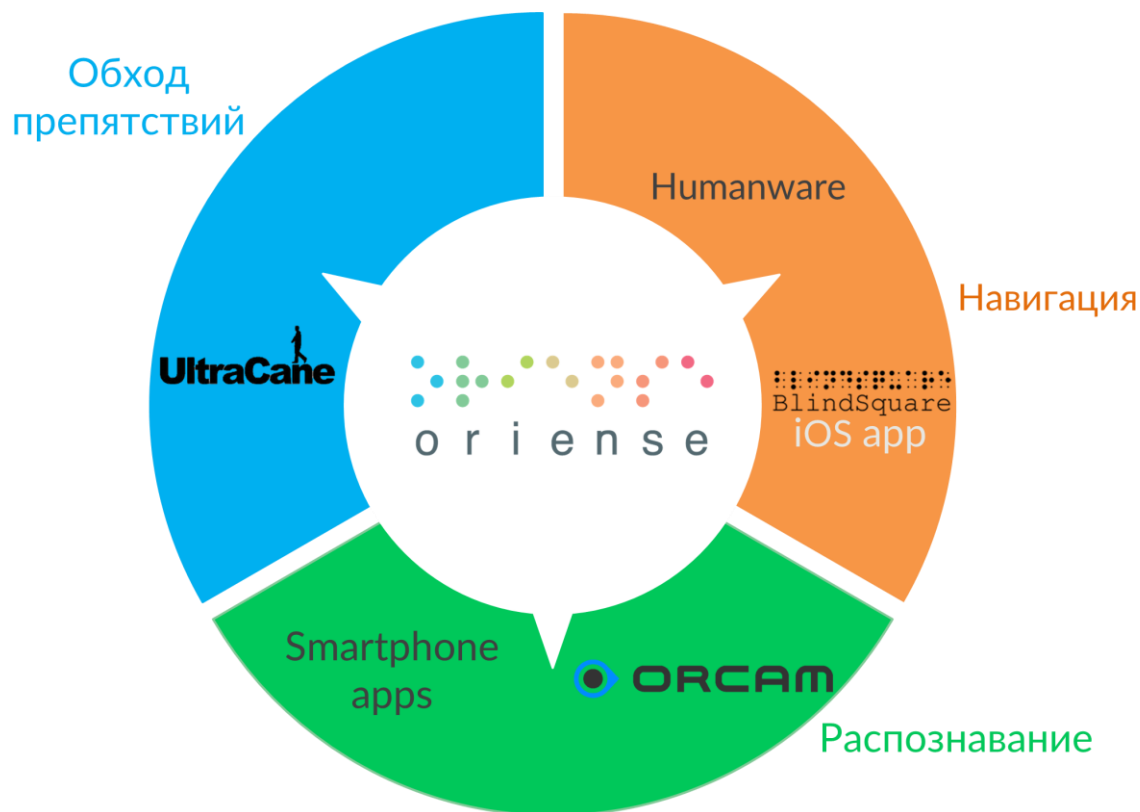
SOM: 600k клиентов = \$360M оборот = 5,5% от \$ рынка

Конкуренты

Приложения на смартфон	Собака поводырь	Ручные навигационные устройства	Ультразвуковые и ИК трости
Навигационные приложения Приложения по распознаванию	Специально обученная собака стоимость обучения более 700 т.р. в РФ	Trekker Breeze от Humanware – сделан на Windows CE Стоит \$799 Kapten Mobility – снят с производства, стоял \$360	Белые трости с добавленной функцией удаленного определения препятствий на базе информации от УЗ и ИК сенсоров

Наше преимущество

Комплексное решение задач, за счет самых современных технологий при низкой розничной стоимости



SWOT-анализ

Сильные стороны – S

Команда с высокой технической экспертизой и международным опытом
Наличие готового продукта
Проверенный спрос
Интерес к продукту на западных рынках

Слабые стороны – W

Текущая убыточность проекта
Слабая платежеспособность конечного пользователя в РФ/ Высокая цена для пользователя
Для массового производства и спроса проект требует модификацию

Возможности – O

Включение навигационных приборов в списки ТСР
Поддержка и субсидирование государства
Наличие подготовленного рынка
Сильно устаревшие продукты конкурентов
Активное приобретение подобных продуктов государством на западных рынках

Угрозы – T

Долгий срок включения приборов навигации и ориентации в списки ТСР
Появление конкурента на западе с большими возможностями финансирования

Необходимое финансирование

1 этап		Итого
4квV2016 - 2017		
\$500 000		\$500 000
\$30т. \$220т. \$150т. \$30т. \$70т.	подготовка продукта к массовому производству вывод проекта на рынок США или Европы производство 1000 шт. устройств. патентование и сертификация маркетинг	

Бизнес-модель

Имеется на текущий момент:

1. Готовый продукт
2. 45 первых клиентов (и очень довольных) в РФ, Украине, Беларуси и Узбекистане
3. Подписан контракт с американским дистрибьютором
4. Пилотный проект в Чите (доступная среда)

Планируется на 2017 год:

За 1-ый год работы проекта:

Число продаж:	1000
Выручка:	\$600 000
Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы	\$330 000
Чистая прибыль:	\$190 000

Запрос поддержки

- Помощь в привлечении инвестиций на развитие;
- Поддержка в работе с государством:
 - Включение продукта в федеральный и региональные перечни ТСП;
 - Получение субсидий
- Экспертная оценка;
- Медийная и выставочная поддержка.

Спасибо за внимание!

Китаев Виталий
+7 (911) 784-47-87
vit@oriense.com