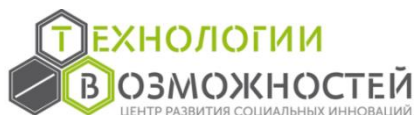




ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«Персональный ассистент Lеху»

Суворов Дмитрий



Команда проекта

Команда состоит из 7 человек. Ключевые члены команды:



Суворов Дмитрий

Со-основатель, генеральный директор.

Выпускник МГТУ имени Н. Э. Баумана.

Аспирант Сколковского Института Науки и Технологий.



Жуков Роман

Со-основатель, технический директор.

Выпускник МГТУ имени Н. Э. Баумана.

Аспирант Сколковского Института Науки и Технологий.



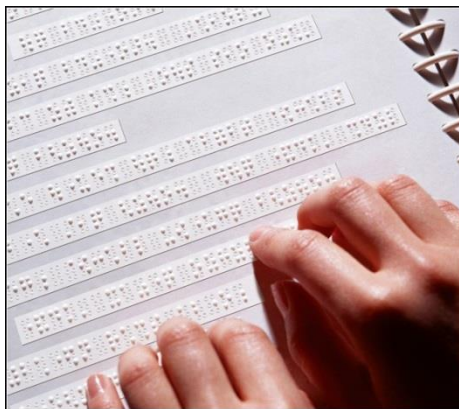
Игорь Ашманов, к.т.н.

Инвестор и ментор проекта.

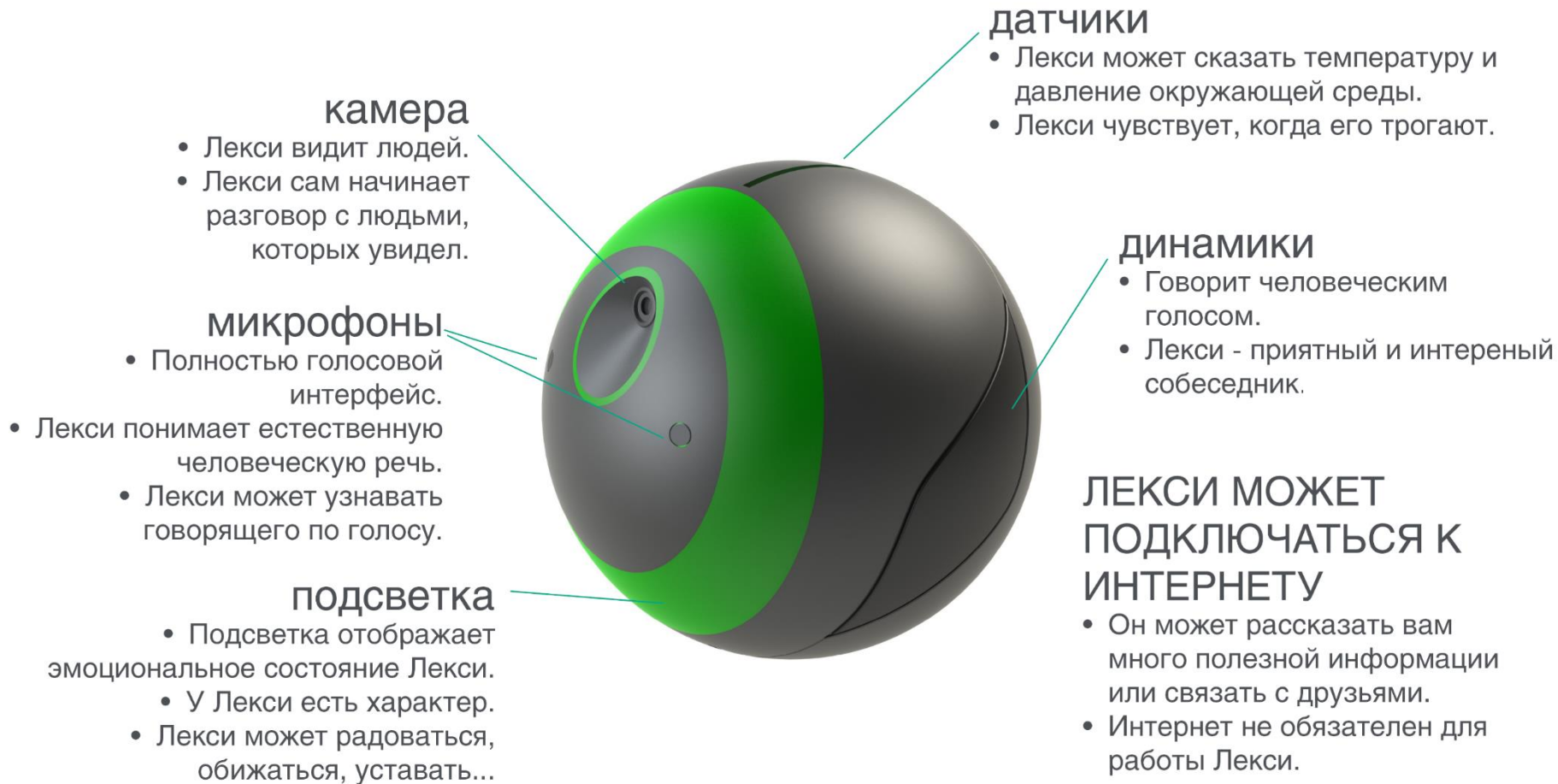
Специалист в области методов искусственного интеллекта и интернет-бизнеса.

Описание проблематики

- Сложность или невозможность чтения информации, используя видеоувеличители, программы экранного доступа и брайлевские шрифты.
- Отключенность от современного цифрового пространства (сложности с доступом в интернет, управлением современной бытовой техникой).
- Сложность использования некоторых современных технических средств реабилитации – не все слепые знают шрифты Брайля, текущие системы распознавания речи не понимают речь с дефектами.



Описание проекта



Функции Lexu

СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ

поддержание
разговора,
комментиро-
вание событий



СОЦИАЛЬНЫЕ

интеграция с
социальными сетями,
голосовые звонки
между Лекси



ИНФОРМАЦИОННЫЕ

температура,
давление, рецепты,
новости, погода,
пробки, время...



БЫТОВЫЕ

управление домашней
техникой



СЕРВИСНЫЕ

будильник, голосовые
напоминания



Целевая аудитория



Целевые пользователи проекта:

- люди с нарушениями зрения (слепые и слепоглухие);
- люди с отсутствующими верхними конечностями;
- парализованные люди.

Проект ориентирован на мировой B2C сегмент рынка.

В России в силу специфики рынка и высокой стоимости проекта основные покупатели – государственные фонды и благотворительные организации (B2B и B2G сектора рынка).

Конкуренты

Продукт	Фото	Этап	Понимает естественную человеческую речь	Идентифицирует дикторов	Может работать без подключения к Интернету	Обладает эмоциям	Использует зрение для обнаружения людей	Интегрирован со слуховыми аппаратами	Цена
Amazon Echo		Доставка по предзаказам на территории США.	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	\$199
Jibo		Собраны заказы через краудфандинг. Поставки не начаты.	Да	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	\$749
Ubi		Продажа через интернет-магазины США.	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	\$299
Cubic		Собраны заказы через краудфандинг. Поставки не начаты	Да	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	\$389
Ivee 2.0		Собраны заказы через краудфандинг. Поставки не начаты	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	\$199
Lexy*		Разработка прототипа	Да	Да	Да	Да	Да	Да	\$500

Наше преимущество



- Возможность адаптации устройства под людей с нарушениями речи.
- Интеграция со слуховыми аппаратами.
- Возможность работы без подключения к интернету.
- Поддержка русского языка.
- Высокая сохранность персональных данных.
- Возможность персонализации.



SWOT-анализ

Сильные стороны – S

1. Адаптированность под людей с ограниченными возможностями.
2. Независимость от интернет-сервисов.
3. Наличие другого рынка сбыта не связанного с инвалидами.

Слабые стороны – W

1. Высокая стоимость.
2. Зависимость компании от партнёров-поставщиков распознавания речи и платформы искусственного интеллекта.

Возможности – O

1. Отсутствие полноценных конкурентов на мировом рынке.
2. Курс на поддержку российских разработчиков и импортозамещение в России.

Угрозы – T

1. Выход на рынок международных корпораций с подобными продуктами по демпинговым ценам.
2. Повышение стоимости используемых компонентов или снятие их с производства.

Необходимое финансирование

1 этап	2 этап	3 этап	Итого
7 млн руб.	43 млн руб.	5 млн руб.	55 млн руб.
Доработка прототипа до работающего предсерийного образца.	Наладка производства, изготовление и поставка первой партии устройств объёмом 1000 штук для российского рынка.	Локализация продукта для рынка США и выход на него через краудфандинг.	Будут разработаны русская и американские версии устройства, налажено его производство и осуществлены первые поставки объёмом от 1000 штук.

Бизнес-модель

Монетизация проекта – продажи устройств через каналы.

За 1-ый год работы проекта:

Число продаж:	1100
Валовая прибыль:	36,5 млн руб.
Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы	43,5 млн руб.
Чистая прибыль:	-7 млн руб.

На начальном этапе развития компании все доходы планируется направлять на развитие продукта и масштабирование бизнес-модели.

Поддержка проекта (Партнеры)



- ЗАО «Ашманов и партнёры» - инвестор проекта, а также технологический партнёр в области лингвистических технологий.



- Проект является резидентом Фонда «Сколково», занял 3-е место на конкурсе «Качество жизни 2.0».



- Проект является участником программы Microsoft BizSpark, в рамках которой получает бесплатно ПО и серверный мощности Microsoft.

Спасибо за внимание!



Суворов Дмитрий
sales@lexybot.com