



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«Бионический анатомический аккомодирующий УФ-хрусталик
для глаза» (технология DAALe).

Гришин Андрей Сергеевич

Команда проекта



Андрей Гришин

CEO. Десятилетний опыт успешных внедрений новых методик в практику медицины. Опыт управления проектами со старта.



Александр Чигарев

Маркетолог. Девятилетний опыт на глобальном рынке медицинских изделий.



Михаил Джонс

Руководитель R&D, к.х.н., специалист физик-оптик. Семилетний опыт разработок.



Анастасия Зимицкая

Инженер – оптик, специалист в области химии полимеров. Семилетний опыт работы по созданию новых ИОЛ.



Сажин Тимур

Офтальмохирург. к.м.н., ВМА им. С.М.Кирова, СПб. Специализация хирургия катаракты и травма глаза.

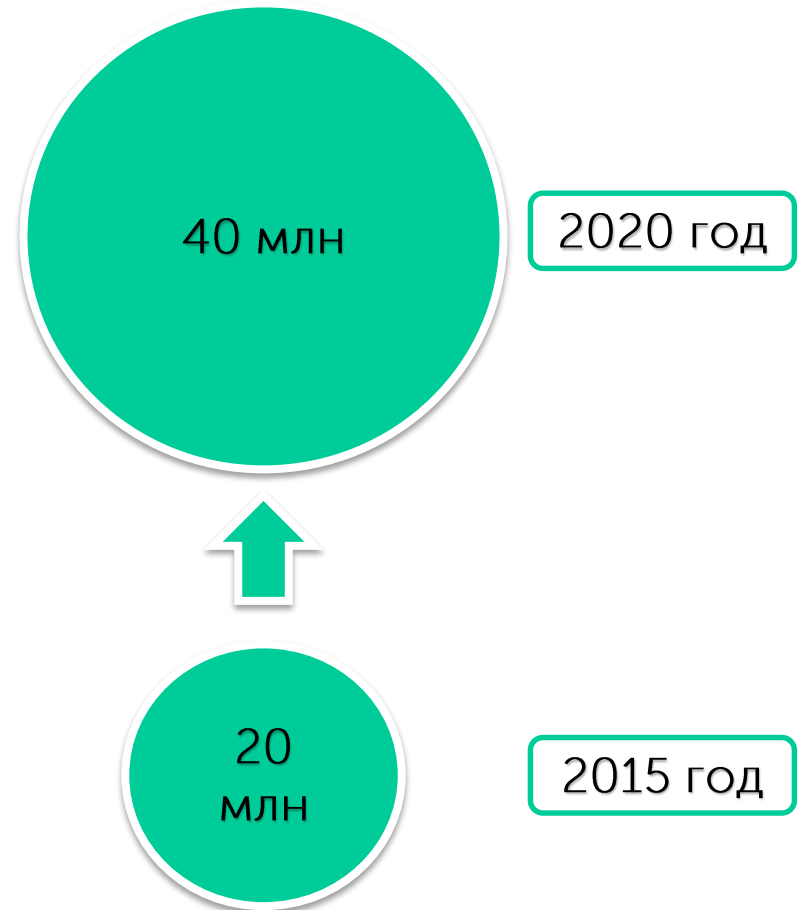
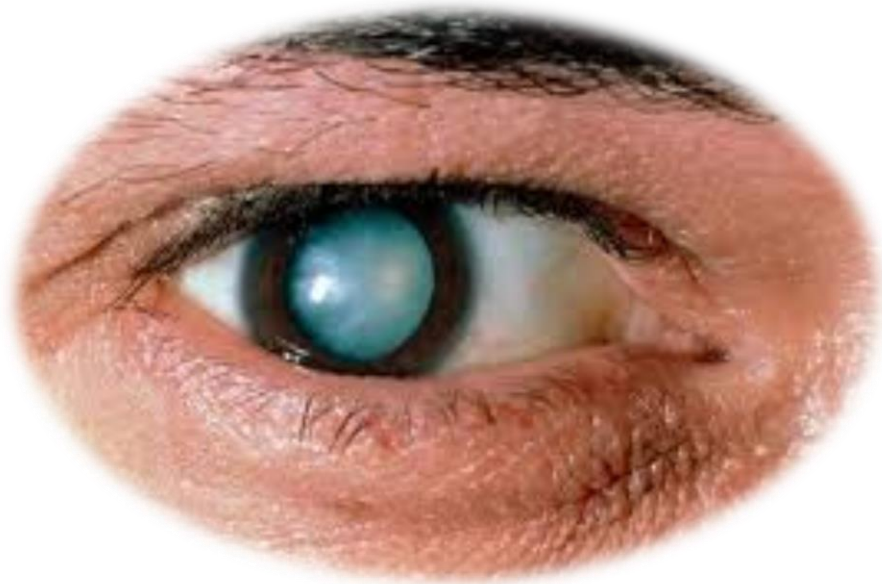


Алекс Косик

Ментор. Серийный предприниматель, бизнес ангел. CEO, Quantum Cure, Inc. США

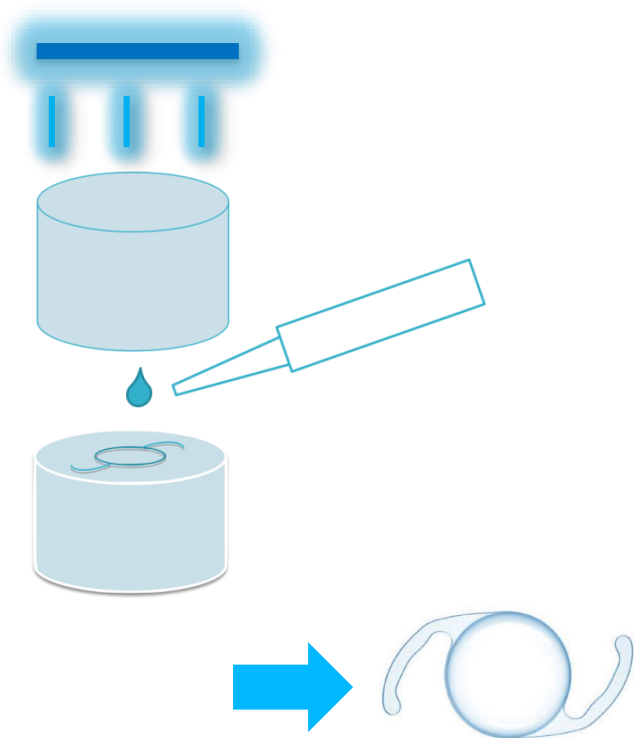
Описание проблематики

Количество больных катарактой
растет с увеличением
продолжительности жизни

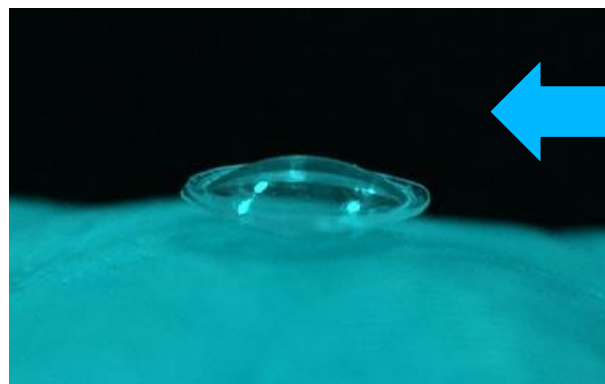


Базовая технология/технология DAALe

Жидкие олигомеры $\rightarrow$ УФ $\rightarrow$ Полимер

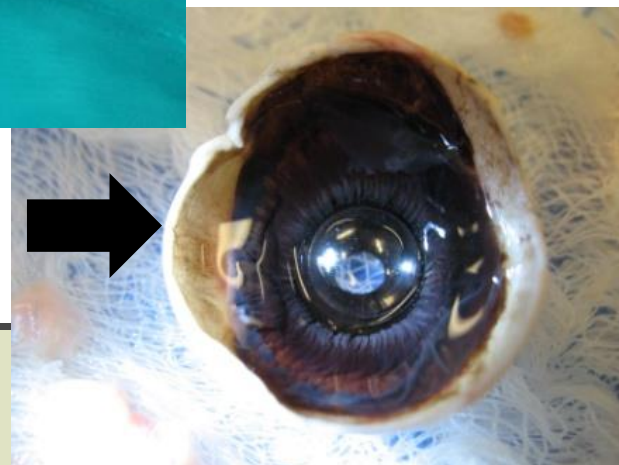


1. Изготовление капсулы будущей линзы;
2. Методика имплантации и наполнения жидким полимером, расправление в задней камере глаза;
3. УФ-полимеризация в задней камере;
4. Отмывка от остатков полимеров.



Первый прототип капсулы

Впервые инжектированная капсула



Целевая аудитория

Ключевые потребители РФ:

- офтальмологические клиники,
- МНТК им. Федорова
- НИИ
- ФМБА



GEMC
GROUP OF COMPANIES
EUROPEAN MEDICAL CENTER



**Эксимер
CLINIC**



"МИКРОХИРУРГИЯ ГЛАЗА"
ИМЕНИ АКАДЕМИКА С. Н. ФЕДОРОВА
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Московский НИИ
ГЛАЗНЫХ
БОЛЕЗНЕЙ
имени Гельмгольца**

Экспорт технологий ЕС, США, БРИКС

- Профильные компании
- Дистрибьюторы



Alcon



Rayner

Конкуренты

Вид линзы	Восстановлен ие объема задней камеры, отсутствие фиброза	Восстановлен ие эффекта аккомодации	Минималь но возможны й разрез	Побочные визуальные эффекты	Восстано вление капсульно й сумки хрусталик а
Бифокальные, трифокальные линзы	нет	нет (полифокусн ость)	1,8	да	нет
Объемозамещающие, частично аккомодирующие линзы	да	частично	3	нет	нет
DAALe	да	да	1,3	?	да

Наше преимущество

1. Восстановление объема задней камеры, отсутствие фиброза.
2. Восстановление эффекта аккомодации !!!
3. Имплантация через 1,3-1,5 мм
4. Восстановление капсулы задней камеры глаза, в случае её повреждения (поли травмы приведшие к потери зрения, во время военных действий, техногенных и производственных аварий, врачебной ошибки. Такие травмы, приводящие к инвалидизации, часто получают молодые люди!)

SWOT-анализ

Сильные стороны – S

1. Материнская компания Репер-НН
2. Сильная команда с большим опытом

Слабые стороны – W

1. Отсутствие нужной технологической базы, для производства необходимых комплектующих
2. Потребность в финансировании длительное время
3. Загрузка команды на параллельных проектах.

Возможности – O

1. Сделать методику новым «золотым стандартом» в офтальмологии, завоевать более 50% мирового рынка АИОЛ
2. Развитие других продуктов на основе технологии DAALe

Угрозы – T

1. Риск не прохождения клинических испытаний и отказ в регистрации
2. Конкуренты, развивающие аккомодирующие технологии и технологии замещения капсулы хрусталика

Необходимое финансирование

1 этап	2 этап	3 этап	Итого
2016	2017-18	2019	
3 300 000 руб.	10 239 000 руб.	10 445 000 руб.	23 984 000 руб.
Закупка комплектующих для установки изготовления ИОЛ и сырья; ФОТ; Накладные расходы; Научный и бизнес консалтинг	Опыты на животных; Доклинические исследования; Исследования на моделях глаза человека; Сырье и измерительное оборудование; ФОТ; Накладные расходы	Клинические исследования; Регистрация; Маркетинг; Запуск опытного производства; ФОТ; Накладные расходы; Научный и бизнес консалтинг	

Бизнес-модель

Прямые продажи в России, через сформированную сбытовую сеть ООО «Предприятие «Репер-НН».
Продажи за пределами РФ, через партнеров за рубежом, продажа лицензий на производство.

Проект выходит на старт продаж в 2019 году

Число продаж, шт.:	500
Выручка:	12 900 000
Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы	10 445 900
Чистая прибыль:	2 455 000

Запрос поддержки

- Финансирование отдельных этапов НИОКР: испытание на модели глаза человека, научный консалтинг 2016 г – максимум 1 млн. 300 тыс. руб.,
- Частичное или полное финансирование этапа НИОКР: приобретение комплектующих для опытного производства, испытания на животных 2018-17 год – 10 239 руб. млн. руб.
- Помощь в поиске технологической базы, для производства необходимых комплектующих для опытного производства;
- Консалтинг команды проекта, в том числе подготовка к участию в профильных конкурсах и конференциях.

Спасибо за внимание!

Андрей Гришин

GrishinAS@yandex.ru
+7-906-357-6496