



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«ForBlind (Тактильные часы FYT – 1.0)»

Муниров Виталий Нигаматуллович

со—единение
Фонд поддержки
слепоглухих



 **Boehringer
Ingelheim**

Команда проекта

- **Муниров Виталий** - высшее образование - инженер. Разработчик часов FYT - 1.0. Основатель и руководитель сообщества forblind.org. Опыт работы в приборостроительной отрасли - 10 лет.
- **Решетова Надежда** - высшее образование - архитектор. Дизайнер часов FYT - 1.0. Опыт работы дизайнером - 7 лет.
- **Хузин Ильнур** - высшее образование - инженер. Программист часов FYT-1.0. Опыт работы программистом - 5 лет.
- **Шушков Александр** - высшее образование - маркетинг и PR. Опыт работы в маркетинге - 5 лет.
- **Штеркель Сергей** - высшее образование - экономика и управление. Опыт работы экономистом - 6 лет.
- **Тихомиров Максим** - высшее образование - экономика, финансы, управление, инвестиции, бюджетирование; опыт работы - 20 лет.

Описание проблематики

Адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья по зрению в повседневной жизни.

Повседневный быт для незрячих людей крайне затруднен **однообразием форм восприятия** полезной информации через осязание и частично слух.

Любое усовершенствование функциональности предметов повседневного обихода дает **дополнительную степень свободы** людям с ОФВ и крайне востребовано ими.

Имеющиеся предметы быта, адаптированные для пользования незрячими людьми, либо трудоемки в использовании, либо крайне дороги.

Описание проекта



Цель:

разработать наручные часы для людей с ограничениями по зрению и организовать производственную компанию.

Основные задачи:



1. разработка рабочей конструкторской документации - до 27.05.2016
2. производство опытной партии часов - до 29.07.2016
3. проведение эксплуатационных испытаний - до 26.08.2016
4. начало мелкосерийного производства и продаж изделий - 28.10.2016



Принцип работы часов



Целевая аудитория

Емкость целевого рынка:

- 285 млн. чел. в мире
- 5 млн. чел. в России

Целевой потребительский сегмент 1%:

- 2,85 млн. чел. в мире
- 50 тыс. чел. в России

Дополнительный спрос может возникнуть со стороны лиц без ограничений по зрению.

Конкуренты

Часы от "REIZEN"

Наручные часы со шрифтом Брайля. Кварцевые. Открытие крышечки на 6 часов. Ремешок – из кожи. Не защищены от влаги и пыли. Стоимость до 5 000 руб.



Eone "Bradley"

Классический часовой механизм с магнитом. 2 стальных шарика (один указывает на минуты; другой - на часы). Двенадцать рельефных временных маркеров расположены на циферблате. Стоимость от 20 000 руб.



TISSOT "SILEN-T"

Прочное сапфировое стекло, 12 сенсорных зон. Специальные прозрачные электроды, позволяющие управлять часами с помощью легких касаний. Водостойкие. Стоимость от 33 000 руб.



Косвенный конкурент - часы со звуковым оповещением (стоимость до 2 000 руб.). Не являются прямым конкурентом ввиду отличия способа передачи информации.

FYT-1.0



Стоимость от 7000 руб.

Прототипы



Наше преимущество

- Сенсорный циферблат
- Ударопрочный корпус из стали
- Защита от влаги и пыли
- Работа от аккумулятора на одном заряде до полугода
- Доступная цена
- Сделано в России

SWOT-анализ

Сильные стороны – S	Слабые стороны – W
• Команда проекта • Доступная цена • Простота использования • Надежность	• Простота конструкции для репликации • Недостаточное финансирование • Отсутствие инновационности
Возможности – O	Угрозы – T
• Привлечение финансирования • Продвижение на мировых рынках • Патентование • Спрос со стороны зрячих людей	• Несанкционированное воспроизведение • Изменение курсовой разницы руб./дол. • Снижение покупательной способности

Необходимое финансирование

1 этап Сентябрь 2016 г.	2 этап Ноябрь 2016	Итого
800 000 руб.	2 200 000 руб.	3 000 000 руб.
Завершение НИОКР и производство пяти образцов (аренда помещения, аренда оборудования, ФОТ, оплата комплектующих, оплата производства). Необходимое финансирование 245 000 руб.	Мелкосерийное производство 300 шт. часов и продвижение (аренда помещения, аренда оборудования, ФОТ, оплата комплектующих, оплата производства, маркетинг и реклама).	

Бизнес-модель

Извлечение прибыли на основе предпринимательского подхода – минимум издержек, цена на уровне аналогов «с Брайлем», максимальное использование труда представителей основного потребительского сегмента, там же и основные каналы сбыта.

За 1-ый год работы проекта:

Число продаж, штук	2 000
Выручка, руб.	14 000 000
Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы, руб.	10 000 000
Валовая прибыль, руб.	4 000 000

Поддержка проекта

Награды:

- Бизнес-премия от «Радио Business FM Челябинск» в номинации «Успешный стартап»
- Победители первого Всероссийского конкурса «Универсальный дизайн» в номинации «Предметный дизайн»
- Грант в рамках всероссийского молодёжного форума «Таврида»

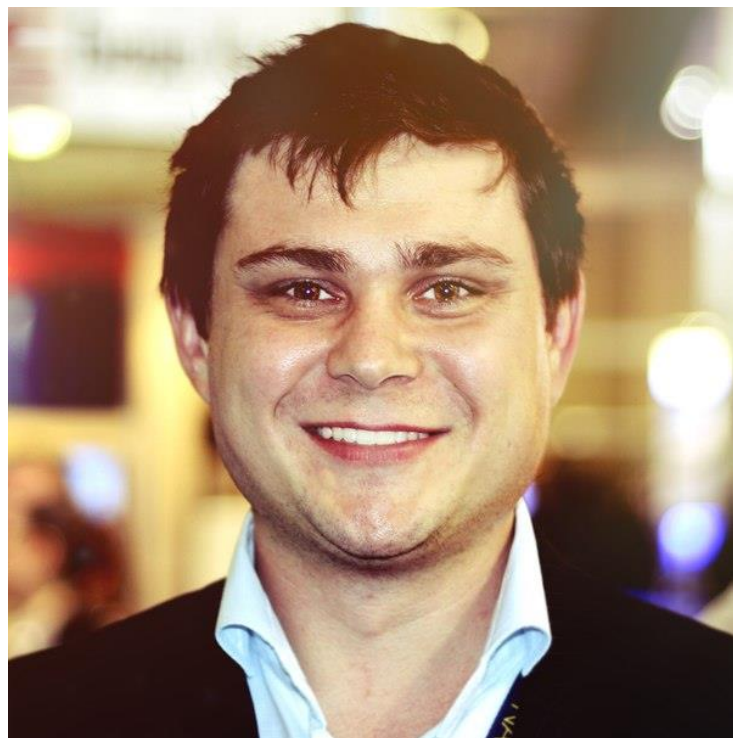
Партнёры:

- Региональное представительство ВОС в г. Челябинск
- Центры реабилитации незрячих г. Железногорск, г. Бийск, г. Волоколамск, г. Курск, г. Сыктывкар
- Школа для незрячих и слабовидящих детей №127 г. Челябинск
- Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение»
- Благотворительная организация «Белая трость» г. Екатеринбург
- Министерство социальных отношений г. Челябинск
- Министерство информационных технологий и связи г. Челябинск
- Научно-Производственное Объединение «Радиотехнические системы»
- Федеральная сеть модных бутиков аксессуаров «Дизайн-парк»

Необходимая поддержка

- Помощь в привлечении финансирования:
 - стипендия «Технологии возможностей»
 - грант Фонда «Со-единение»
 - грант Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно технической сфере
 - краудфандинговая кампания
- Помощь в проведении эксплуатационных испытаний
- Помощь в оформлении прав на интеллектуальную собственность
- Помощь в выводе продукта на внутренний и зарубежный рынки

Спасибо за внимание!



Муниров Виталий
Нигаматуллович
forblind.org@gmail.com