



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Инвалидная коляска-трансформер «CaterWil» с возможностью подъема по лестницам

Невзоров Иван Александрович

Команда проекта



Невзоров Иван
Основатель и
Технический директор



Невзорова Галина
СЕО и Фандрайзер



Федоров Дмитрий
Директор по развитию
бизнеса



Колеватов Виктор Николаевич
Инженер-электронщик



Кузнецов Антон
Инженер-конструктор

Разумаков Алексей
Научный сотрудник

Трунов Иван
Технический специалист

Резанов Иван
Инженер-механик

Описание проблематики

1. Только в России 930 000* инвалидов-колясочников.
2. Улицы не приспособлены для инвалидов.
3. Существующие специальные приспособления и оборудование – бесполезны.

* По данным Минздравсоцразвития



Описание проблематики

НАША МИССИЯ:

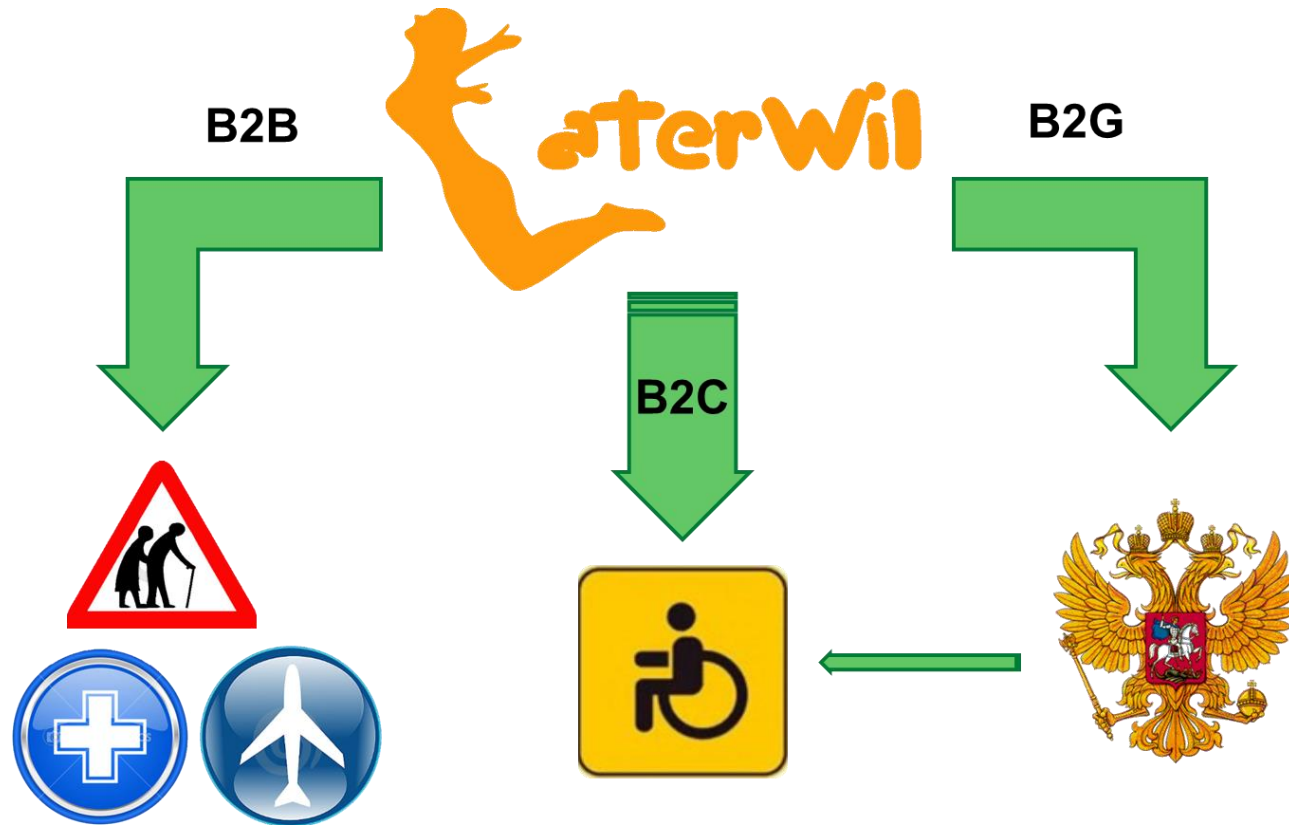
Мы обеспечиваем свободу передвижения и независимость людям с ограниченными возможностями, используя современные достижения робототехники.

Основная цель – стать ведущей организацией, которая выпускает лучшие коляски для инвалидов.

Задачи:

1. Организация производства и выведение продукта на российский рынок с объемом реализации не менее 3000 штук в год через 5 лет.
2. Выход на рынок инвалидной техники СНГ и европейский рынок через 2 года.
3. Разработка новых продуктов, обеспечивающих независимость маломобильных граждан в первом полугодии 2017 года.

Целевая аудитория



1. Инвалиды-шейники.
2. Инвалиды-спинальники.

3. Люди с ДЦП.
4. Ампутанты.

Дизайн «CaterWil»



Конкуренты

		Высота ступеней	Самостоятельное передвижение	
CaterWil	+	> 200 мм	+	400 000
Подъёмник Sherpa	+	≤ 200 мм	-	333 000
Observer Maximus	-	-	+	699 000
Observer Hybrid	+	≤ 200 мм	-	747 500
TopChair	+	≤ 200 мм	+	1 690 000

* Цены актуальны на январь 2016 года

Преимущества

1. Самостоятельное преодоление лестниц.
2. Оптимальное соотношение – *качество/цена/технические характеристики.*
3. Длинная гусеничная база = *безопасность, устойчивость и высокая проходимость* на лестнице.
4. Компактность = универсальность.
5. Экономичное использование заряда аккумуляторов.

SWOT-анализ

Внутренние факторы	Сильные стороны	Слабые стороны
	1. Инновационный подход к разработке продуктов. 2. Имеющаяся неудовлетворенная потребность в ступенькоходных инвалидных колясках. 3. Оптимальные сроки выполнения работ. 4. Сеть сервисных центров. 5. Доступная цена продукта.	1. Отсутствие опыта вывода продукта на рынок. 2. Отсутствие ассортимента в первые годы работы компании. 3. Неучтенные затраты, связанные с производством и реализацией продукции
Внешние факторы	Возможности рынка	Угрозы
	1. Государственная поддержка в рамках программы «Доступная среда». 2. Интерес к инновационному малому и среднему бизнесу. 3. Появление новых технологий в области робототехники. 4. Политика импортозамещения в РФ	1. Развитие альтернативных технологий и аналогов. 2. Угроза копирования технологии. 3. Сложности предоставления государственной поддержки. 4. Рост цен на зарубежные материалы и комплектующие изделия.

Ресурсы

Имеющиеся

- Команда
- Патент
- Конструкторская документация
- Успешный промышленный образец коляски
- Поддержка общественных организаций инвалидов
- Грант по программе «СТАРТ-14-1»

Необходимые

- Менторская поддержка
- Государственная поддержка
- 3 млн. рублей на:
 - Сертификация продукта
 - Организация производства
 - Продвижение продукта
 - ОКР
 - РСТ

Рынок

- В России по меньшей мере 1,4 млн человек используют инвалидные коляски.
- Объем потребления – 1 шт. 1 раз в 3 года.
- Стоимость одной коляски с электроприводом – 48 тыс. руб.
- Потенциальный рынок потребления (ТАМ): 14,73 млрд. руб.
- Ежегодный прирост мирового рынка инвалидных колясок составляет 7%. *

Планируемые фин. показатели

	1-ый год	2-ой год	3-ий год
Число продаж	80 шт.	500 шт.	1000 шт.
Валовая прибыль	5, 7 млн. руб.	48 млн. руб.	100 млн. руб.
Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы	12,4 млн. руб.	62 млн. руб.	120,5 млн. руб.
Чистая прибыль	4,4 млн. руб.	38,6 млн. руб.	80,4 млн. руб.
Рентабельность продукции (отношение прибыли к производственной себестоимости)	15%	42%	47%

План действий

До конца 2016 года:

- Сертификация продукта
- Организация и запуск серийного производства
- Привлечение инвестиций

В ближайшие 3 года:

- Занять долю российского рынка инвалидной техники не менее 3%
- Выйти на рынок СНГ
- Расширение ассортимента выпускаемой продукции
- Разработка инновационных систем управления инвалидной коляской
- Разработка новых инновационных продуктов, которые облегчат жизнь маломобильным гражданам

Партнеры

- Новосибирская региональная общественная организация инвалидов "Центр независимой жизни ФИНИСТ" www.finistnsk.ru
- Региональная общественная организация инвалидов "Солнечный свет" rooi-solnechny-svet
- Новосибирское протезно-ортопедическое предприятие Минтруда России www.nskprotez.com
- Новосибирская областная организация Всероссийского Общества Инвалидов www.voi.ru
- АО «Швабе – Оборона и Защита»



Контакты



Создайте свою собственную
безбарьерную среду!

Невзоров Иван

Технический директор

+7 (923) 231-13-23

inevzorov@caterwil.ru

www.caterwil.ru