



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ  
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

**ВАТТ – Видео Аудио Текст Точка**

*Семенова Елизавета Сергеевна*

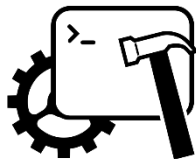
# Команда проекта



Семенова Елизавета  
руководитель проекта BATT  
выпускник РГСУ



Дарья Никулина  
графический дизайнер проекта BATT  
студент Британской высшей школы дизайна  
преподаватель РАНХиГС



Ольга Шипчикова  
разработчик сайта  
студент ВШЭ

# Описание проблематики

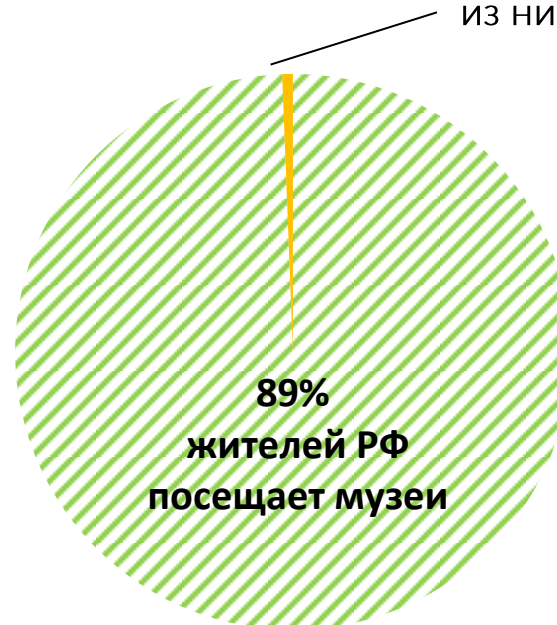
Согласно данным ВЦИОМ, 89% жителей России посещает музеи

при этом из 12.8 млн инвалидов – менее 7% посещают музеи  
то есть лица с ОВЗ составляют лишь 0,69% от общего количества посетителей

лишь 7%  
посещают музеи



лишь 0,62%  
из них – люди с ОВЗ



# Описание проекта

Проект ВАТТ предоставляет музеям услуги по адаптации информации об экспозициях для людей с нарушениями слуха



- создание мультимедийных гидов, адаптированных для лиц с нарушениями слуха



- донесение информации до конечного потребителя через 2 платформы (сайт и мобильное приложение)



- качественный перевод



- функция 3 в 1

# Описание проекта



# Целевая аудитория

Покупатель услуг проекта ВАТТ:  
музеи, участвующие в Программе «Доступная среда»

менее 3% музеев адаптировано для людей с инвалидностью  
при этом адаптированные музеи учитывают в основном возможность *физического* доступа в помещения (то есть адаптированность для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата)



при этом в России 13 млн людей с нарушениями слуха (у 190.000 из них – инвалидность) до сих пор лишены полноценного доступа к информации о музеях и их экспозициях

# Конкуренты

| Портал и мобильное приложение Izi.travel                                                                                                                                                    | FM-системы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Видеогид для глухих (Третьяковская галерея)                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>сайт и мобильное приложение, предоставляющие мультимедийные гиды по городам и музеям</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- не адаптированы для людей с нарушениями слуха</li></ul> | <p>устройства, состоящие из передатчика и приемника. Звуковой сигнал поступает в микрофон передатчика, который находится у говорящего, а затем, посредством радиоволн, передается на приемник слушателя</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- не подходят totally глухим людям</li><li>- не дают возможности конечному потребителю практиковать ЖЯ</li></ul> | <p>устройство с экраном, где демонстрируется видеоперевод с субтитрами.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- не хватает портативности, мобильности</li><li>- дорогостоящее решение</li><li>- платный доступ для людей с ОВЗ</li></ul> |

# Наше преимущество

- на данный момент у проекта нет прямых конкурентов
- конечным потребителем могут быть не только слабослышащие, но и тотально глухие пользователи
- конечный потребитель получает доступ к услугам бесплатно
- покупатель (музеи) получают дополнительные возможности продвижения



# SWOT-анализ

## Сильные стороны – S

- нет прямых конкурентов
- лидер проекта – представитель ЦА (не нужны доп. консультации)
- известен перечень потенциальных покупателей
- процесс адаптации не требует вмешательства в инфраструктуру объектов

## Слабые стороны – W

- отсутствие финансирования
- узкий рынок
- программы адаптации ориентированы в основном на нарушения опорно-двигательного аппарата

## Возможности – O

- интеграция с порталом izi.travel / другими порталами и приложениями
- развитие функционала – адаптация информации для других нозологий

## Угрозы – T

- расширение пула услуг у конкурентов, их самостоятельная работа по адаптации материалов для слабослышащих

# Необходимое финансирование

| 1 этап<br>(III кв. 2016г.) | 2 этап<br>(IV кв. 2016г.)           | 3 этап<br>(I кв. 2017г.)                                                   | Итого        |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 50.000 руб.                | 35.000 руб.                         | 115.000 руб.                                                               | 200.000 руб. |
| доработка сайта            | тестовая<br>установка<br>(1 объект) | разработка<br>мобильного<br>приложения<br><br>запуск рекламной<br>кампании |              |

# Бизнес-модель

Продажа услуг участникам Программы «Доступная среда»  
(объектам, подведомственным Министерству культуры РФ)

Бесплатный доступ к услуге для людей с нарушениями слуха

## За 1-ый год работы проекта:

|                                                                              |          |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Число продаж:                                                                | 12       |
| Выручка:                                                                     | 420.000  |
| Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы | 475.200  |
| Чистая прибыль:                                                              | - 55.200 |

# Запрос поддержки

## Финансовая поддержка:

- стипендия Программы «Технологии возможностей»
- софинансирование на краудфандинговой платформе Planeta.ru

## Консультационная поддержка:

- юридическая (анализ документов, посвящённых повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг)
- помощь в проведении маркетинговых исследований рынка (поиск релевантных инструментов продвижения)

# Спасибо за внимание!

*Семёнова Елизавета*  
lissama20@gmail.com