



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ «ТЕХНОЛОГИИ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

ПРОЕКТ «БЕЗГРАНИЧНОЕ ДВИЖЕНИЕ»

Каменева Юлия

Команда проекта



Алена Русакова – главный разработчик, модельер-конструктор, технолог, основатель и идейный вдохновитель ЛИД. Более 20 лет руководит собственным швейным бизнесом и экспериментальным цехом, создавая одежду под нестандартные потребности.



Елена Скачкова – маркетолог проекта. Разработка стратегии развития и продвижения ЛИД. 15 лет работы с сфере маркетинга с федеральными компаниями.



Инесса Челдиева – связи с общественностью, стратегия формирования позитивного имиджа компании, коммуникатор.



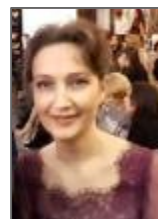
Анастасия Говорова – эксперт в области проектного менеджмента и стратегического планирования. Консультант проекта.



Ольга Стволова – главный эксперт проекта. Более 15 лет на коляске. Помогает организовывать Фокус-группы с инвалидами, тестирует модели. Помогает в формировании базовой линейки одежды.



Юлия Каменева – технолог, руководитель направления производств швейных изделий, 20 лет работает в швейном производстве.



Оксана Винокурова – конструктор, более 20 лет разрабатывает модели на нестандартные фигуры.

Описание проблематики

Население Земли 7 604 798 528 человек на настоящий момент 2018 году

Население России
146 468 252
Человек

На земле примерно 1.121.292.180 человек с различными формами инвалидности

Инвалидов в России 13
млн.чел. (официально)

Маломобильные группы -
около 40 мл.чел.

Разделение по России

Около 12% с поражениями
опорно-двигательного
аппарата

Колясрники 320 000 человек

Детей до 18 лет – 617 000
человек

Трудоспособного возраста (от 18 до 60 лет) - 3, 6 млн. человек



В магазинах нет отделов для людей с особыми потребностями



Нет ГОСТов по пошиву одежды на нестандартные фигуры



Доступная инвалидам одежда сшита для людей без учета их потребностей

Описание проекта

Решение - «Одежда-трансформер для межсезонья»

Полные коллекции одежды и аксессуаров для женщин, мужчин и детей



- Одежда состоит из **модулей**

- **Модули** легко соединяются друг с другом

- **Модули** могут быть разных размеров, выполнены из разных материалов, в будущем дополнятся инновационными технологиями, в том числе с обратной медико-биологической связью

Целевая аудитория проекта



Дети с врожденными ограничениями здоровья:
от 0 до 3 лет - «система ранней помощи» - коллекция с медицинскими системами для абилитации «сложных» малышей – инструмент в помощь родителям
дети от 3 до 7 лет - коллекции для развития малыша и его социализации, развитие навыков самообслуживания



Первые разработки – для людей, передвигающихся на коляске - женщины, мужчины, дети:
для различных погодных условий
для повседневной жизни
для театров и вечеринок
для активного отдыха и спорта



В планах расширение целевой аудитории:
полные коллекции для детей и взрослых с ДЦП
инновационные решения для аутистов
поиск научных решений для разработки материалов людей с проблемами кожи,
для сложных фигур (очень крупные, очень высокие и т.д.)

Представленная на рынке одежда для межсезонья



Немецкая компания
ORGATERM

- Изделие из двух частей – верх и низ
- Технологичные ткани – ветро и влагозащита, двухслойная
- Под заказ через интернет-магазин
- Стоимость 16 000 руб.



Российская компания
Ортомода

- Изделие цельное
- конструкция универсальная
- Ткань технологичная, изделие на подкладе из флиса
- Срок ожидания заказа – месяц
- Стоимость 7600 руб.



ООО ЛИД
Плащ -трансформер

- Конструктор из самостоятельных изделий- «модулей», каждый продается отдельно, варианты по цвету и размеру
- Технологичные ткани, часть модулей утепленная
- 4 модуля закрывают функционал немецкого варианта и стоят 11 200 руб.
- Стоимость 6-ти изделий от 15900 руб.

Наши преимущества

Комплекты- «трансформеры». Конструктор из модулей:



Модели учитывают особенности ограничений здоровья

Многообразие вариантов для выбора своего набора модулей



Функциональность + эстетика

Полный цикл разработок коллекций в контакте с фокус-группами



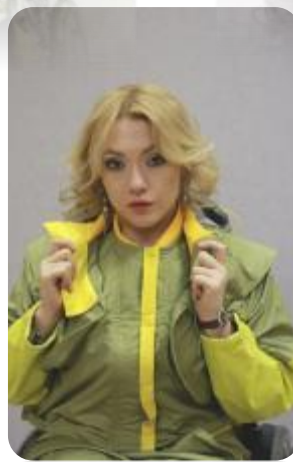
Запуск полных коллекций небольшими партиями в массовое производство

В перспективе внедрение инновационных решений, встроенных в модули –

с обратной медико-биологической связью



Модули в действии: одеваемся самостоятельно



SWOT-анализ

Сильные стороны – S	Слабые стороны – W
• Большой опыт руководителя проекта • Разработка моделей в тесной связи с фокус-группами • Приоритет «функциональность» сочетается с эстетикой конечного изделия • Высокое качество продукции • Глубокое погружение в специфику одежды для людей с особыми потребностями	• Недостаток финансирования • Нет собственного программного обеспечения для оцифровки лекал • Сложности с использованием специальных комплектующих, нет необходимых комплектующих российского производства • Отсутствие на данный момент полной линейки изделий • Сезонный спрос
Возможности – O	Угрозы – T
• Создание социального института «комфортной среды» для ЛОВЗ через обсуждение и тестирование одежды • При доработке системы «модулей» – выход на мировые рынки реабилитационных систем • Разработка полных коллекций женских, мужских и детских «трансформеров» для разных сезонов • Возможность создания линейки одежды под заказ для благотворительных организаций	• Возможность повышения цены на продукцию • Низкая покупательная способность ЦА • Недобросовестная конкуренция • Невозможность существенного снижения цены при малых объемах производства

Необходимое финансирование

1 этап	2 этап	3 этап	Итого
12 месяцев	12 месяца	24 месяца	
850 000	1 815 000-2 085 000	2 500 000-4 500 000	5 165 000- 7 435 000
- Покупка собственного программного обеспечения для автоматизированного проектирования изделий - Разработка системы модульных решений под образ жизни, индивидуальные размеры с особенностями здоровья людей на коляске (собственная система проектирования и конструкторского воплощения) - Разработка и запуск собственного интернет-магазина	Разработка полных коллекций - мужской, женской, детской - комплектов-трансформеров для межсезонья по размерным рядам (в среднем 150 000 на разработку одной линейки в одном размеро-росте), с отшивом образцов	- Запуск «модулей» в массовое производство-минимальные партии от 50 единиц по каждому виду (женские, мужские, детские) в 5 размеро-ростах (6-8 частей в плаще, 2-4 части изделия в термокомплекте, аксессуары и т.д.) - Выбор производственных площадок, размещение заказов	

Бизнес-модель



Затраты на разработку (период для расчета 6 месяцев)	
Постоянные затраты (оборудование, оргтехника, программное обеспечение, торговый знак, интернет-магазин)	850 000 руб.
Переменные (з/плата, материалы, налоги, банки. Бухгалтерия, налоги и т.д.)	1 815 000 руб.
Развитие проекта (выставки, маркетинг, патентование и т.д.)	270 000 руб.
Тестовая партия (150 единиц) (период 4 месяца, партия для тестирования рынка)	
Стоимость комплекта плащ-трансформер+ термокомплект трикотажный	21000 руб.
Затраты на производство (материалы + работа (включая накладные расходы) на единицу	14 800 руб.
Прибыль от продаж первой партии	930 000 руб.

Прибыль направляется на развитие, разработку новых моделей и на научный поиск

Запрос поддержки

ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ



Онлайн продажи (собственные и партнерские магазины)

Дистанционный и мобильный подбор изделий по размерам

Система предзаказов, франшиза

НЕПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ: включение в тематические программы, участие в выставочных проектах



Программы государственных агентств: АСИ, НТИ, АНО «АТР», НАТТ

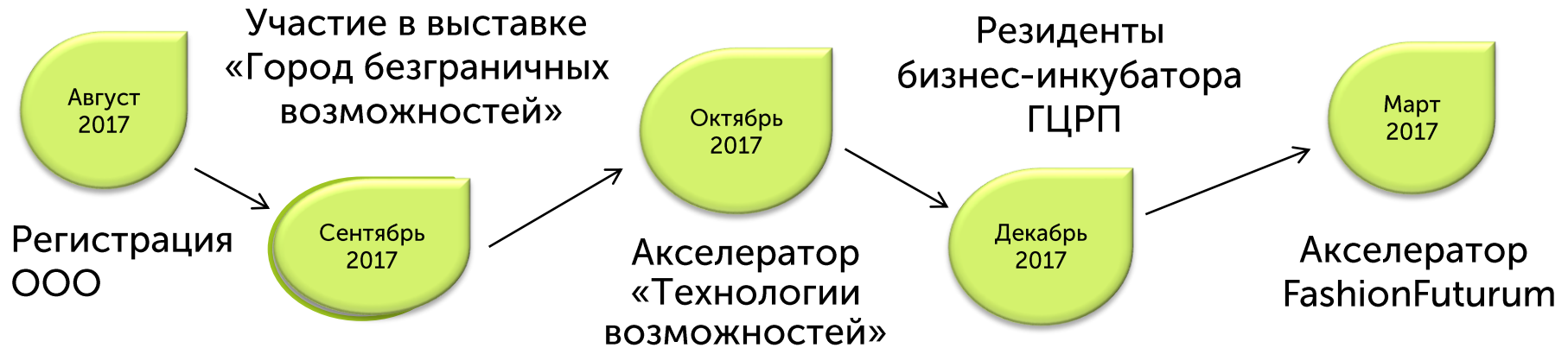
Сотрудничество с НИИ и НП в качестве проектно-исследовательского КБ

Совместная работа с компаниями из ниши «реабилитационная медицина»

Участие в специализированных выставках, конференциях и т.д.

Дорожная карта

СДЕЛАНО с августа 2017 по март 2018



ПЛАНИРУЕМ с апреля 2018 по ноябрь 2018



Направление развития проекта

Реализация проекта инициирует развитие таких инновационных направлений российской науки, как:

СИСТЕМЫ ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОЙ МЕДИЦИНЫ:

- носимая электроника- сенсоры контроля и защиты здоровья
- микрофизиоприборы
- наногенераторы, связанные с телом человека (например, сердцебиение)
- биочипы и биосенсоры –анализаторы показателей выделений организма

НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СИСТЕМЫ:

- новые материалы – токопроводящие, биозащитные и лечебные, барьерные
- наносимые технологии – то, что можно легко нанести на любое изделие
- системы соединения элементов изделия в одно с усилением функционала (специальные застежки)

Спасибо за внимание!



«В России в рамках реализации стратегии развития реабилитационной индустрии в отдельную технологическую платформу выделено направление одежды для инвалидов»

Дмитрий Колобов,
руководитель Департамента развития промышленности социально значимых товаров Минпромторга РФ.

**Лаборатория Инновационного Дизайна
(ЛИД)**

Русакова Елена Игоревна
+7 913 919 62 66
alenasilva@yandex.ru